

NATU**RELLO**

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2022



NAT  RELLO

# **BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**

**2022**

# INDICE

Lettera agli stakeholders.....	5
Highlights.....	6
Nota metodologica.....	9
<b>1. UN'AZIENDA IN EVOLUZIONE: CRESCITA E OBIETTIVI CONDIVISI</b> .....	10
<b>1.1</b> La storia di Naturello.....	12
<b>1.2</b> Mission e valori.....	15
<b>1.3</b> La governance, l'etica e l'integrità.....	16
<b>1.3.1</b> Il collegio sindacale.....	17
<b>1.3.2</b> Il codice etico.....	18
<b>1.3.3</b> Compliance e gestione delle criticità.....	19
<b>2. LA SOSTENIBILITÀ: DA UN APPROCCIO TEORICO AD UNO PRATICO</b> .....	21
<b>2.1</b> Il percorso di sostenibilità e la cultura aziendale.....	22
<b>2.2</b> Il coinvolgimento degli Stakeholder.....	23
<b>2.3</b> L'analisi di materialità.....	24
<b>2.4</b> I pilastri strategici.....	28
<b>3. LA RESPONSABILITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI</b> .....	30
<b>3.1</b> I prodotti.....	31
<b>3.2</b> Produzione innovativa.....	32
<b>3.2.1</b> Progetti R&D.....	33
<b>3.3</b> Le certificazioni di sistema e di prodotto.....	35
<b>3.4</b> La sostenibilità lungo la filiera.....	37
<b>4. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE</b> .....	38
<b>4.1</b> I consumi energetici.....	39
<b>4.2</b> La gestione delle emissioni climalteranti.....	43
<b>4.3</b> La gestione delle risorse idriche.....	47
<b>4.4</b> La gestione della materia prima.....	50
<b>4.5</b> La gestione dei rifiuti.....	53
<b>5. L'ATTENZIONE ALLE NOSTRE PERSONE</b> .....	58
<b>5.1</b> Le persone di Naturello.....	59
<b>5.1.1</b> La gestione delle persone.....	62
<b>5.1.2</b> Welfare aziendale e politiche di remunerazione.....	63
<b>5.1.3</b> Turnover.....	65
<b>5.2</b> Formazione e sviluppo delle competenze.....	68
<b>5.3</b> Salute e sicurezza sul lavoro.....	70
<b>5.4</b> Salute e sicurezza dei clienti.....	72
<b>6. LA PERFORMANCE ECONOMICA</b> .....	74
<b>6.1</b> La generazione di valore.....	75
<b>ANNEX - GRI CONTENT INDEX</b> .....	79

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

*Con orgoglio abbiamo dato vita ad un percorso nel 2021 al nostro primo bilancio di sostenibilità con l'impegno di dimostrare, sia internamente a tutte le persone che con noi lavorano ogni giorno, sia ai nostri clienti, fornitori, amministrazioni e a tutti quelli che collaborano in diversi modi con la nostra azienda, il nostro voler contribuire a migliorare l'ambiente e la società con le nostre decisioni strategiche.*

*Da sempre la terra, siamo di estrazione contadina da generazioni, ha contribuito a sviluppare il nostro business ed oggi vogliamo impegnarci a restituire quello che ci ha dato con investimenti mirati per ridurre gli impatti ambientali, modalità di lavoro per integrare e migliorare le relazioni tra le persone con il rispetto sociale, al fine di creare un positivo ambiente globale che circonda tutti.*

*Confermiamo, con la presentazione del secondo bilancio di sostenibilità, il nostro percorso virtuoso, iniziato l'anno scorso e proseguito nel 2022 e che intendiamo percorrere anche nei prossimi anni per contribuire a realizzare tutti insieme un mondo più sostenibile.*

*Ci vorrà tempo per invertire molti dei processi che ci coinvolgono e siamo consapevoli che ci vogliono determinazione, coraggio ed investimenti dedicati per ridurre l'impatto ambientale e sociale ma nel frattempo ci impegneremo tutti a far crescere una cultura rispetto a questi temi che ci accompagni nei prossimi anni per traguardi sempre più sfidanti rispetto alla sostenibilità economica, il capitale umano, un futuro carbon neutral e l'impegno verso il pianeta.*

**La nostra promessa verso la comunità e la terra continua.**

# HIGHLIGHTS

**73**



NUMERO  
DI DIPENDENTI

**3**

NUMERO  
DI NUOVI  
DIPENDENTI

**7%**

TASSO  
DI  
TURNOVER

**71%**

PERCENTUALE  
DI DIPENDENTI  
DONNE

**7**

ANZIANITÀ  
MEDIA  
DI SERVIZIO

**184**

ORE  
DI FORMAZIONE  
EROGATE

**13.835 GJ**

**(-4%)** CONSUMO  
ENERGETICO

**52.600 Mc**

PRELIEVI IDRICI

**290,60 TON**  
RIFIUTI PRODOTTI

**50,38 g CO<sub>2</sub>/€**

INTENSITÀ EMISSIVA

**1.437 T CO<sub>2</sub> eq**  
EMISSIONI



**€ 2.528.061**

UTILE NETTO

**€ 31.460.683**

VALORE  
DELLA PRODUZIONE

**€ 90.000**

CAPITALE  
SOCIALE

**€ 29.881.336**

RICAVI  
DELLE VENDITE

**€ 31.460.386**

VALORE ECONOMICO  
GENERATO

**€ 28.715.517**

VALORE ECONOMICO  
DISTRIBUITO

**91%**

PERCENTUALE  
DEL VALORE ECONOMICO  
DISTRIBUITO  
SUL GENERATO



An illustration of two hands, one from the left and one from the right, holding a globe of the Earth. The globe is rendered in shades of blue and green, with a small green plant with three leaves growing out of the top. The hands are drawn in a simple, sketchy style with orange-brown skin tones. The background is a light, textured beige color.

# NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 rappresenta il secondo esercizio di rendicontazione non finanziaria annuale di Naturello S.p.A. (di seguito anche “Naturello” o “Azienda”) ed è il risultato di un percorso intrapreso dall’Azienda per diffondere ai propri stakeholder le azioni messe in atto, i principali risultati in termini di performance ESG e gli obiettivi futuri, al fine di fornire una comunicazione completa e trasparente.

Le informazioni presentate nel Bilancio sono state definite assumendo come riferimento metodologico i **“GRI Sustainability Reporting Standards” emanati nel 2021 dalla Global Reporting Initiative (GRI)**, associazione leader a livello internazionale nello sviluppo di standard di reporting per la sostenibilità, secondo la logica “with reference to”.

**All’interno del documento sono inoltre presenti riferimenti ai Sustainable Development Goals (SDGs) dell’ONU.** Questi rappresentano un’opportunità per l’Azienda per contribuire attivamente e tangibilmente allo sviluppo sostenibile, concen-

trando l’attenzione sulle aree direttamente legate alla propria attività commerciale.

I dati e le informazioni riportati nel Bilancio fanno riferimento all’esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2022 e sono stati selezionati sulla base di un’analisi di materialità, che ha identificato i temi rilevanti per Naturello e i suoi stakeholder. Il Bilancio di Sostenibilità è redatto a seguito del Bilancio Fiscale e riguarda Naturello S.p.a (Via Enzo Ferrari 6/8, 36026 Pojana Maggiore (Vicenza) - ITALIA).

Nella redazione del documento, si è lavorato per ridurre al minimo l’impiego di stime e, quando possibile, sono stati confrontati i dati disponibili con quelli dei due anni precedenti al fine di garantire la veridicità delle informazioni e una rappresentazione precisa e aggiornata delle prestazioni. Nella conduzione dell’analisi di materialità e nella fase di stesura del Bilancio di Sostenibilità sono state coinvolte tutte le diverse funzioni aziendali con il supporto di una consulenza esterna.

# 1. UN'AZIENDA IN EVOLUZIONE: CRESCITA E OBIETTIVI CONDIVISI



**Naturello S.p.A.**  
**Pojana Maggiore**  
**Vicenza**



## UNA CRESCITA GLOBALE DA RADICI ITALIANE

**Naturello opera su scala globale, ma la maggiore quota di mercato è quella italiana**, con un valore delle vendite pari a circa 21 milioni di euro. Negli ultimi anni, l'Azienda ha registrato una crescita costante nel mercato internazionale, con un valore delle vendite di 5,6 milioni di euro nei paesi europei e 3,2 milioni nel resto del mondo. Questo successo ha portato il totale del fatturato a circa 30 milioni di euro nel 2022.



**N**aturello S.p.A., società italiana con sede a Pojana Maggiore (VI), vanta oltre vent'anni di esperienza nell'industria agroalimentare. Attraverso la sua consociata, **Orti dei Berici**, si posiziona come leader di mercato nella coltivazione a cielo aperto di basilico - il che la rende una delle realtà più apprezzate per la produzione di pesto alla genovese - nonché fra i più importanti coltivatori europei di cipolle.

Nel corso degli anni, l'Azienda e la sua consociata hanno consolidato una significativa specializzazione nella trasformazione di prodotti orticoli in semilavorati e prodotti finiti, **destinati all'industria alimentare, conserviera, GDO e settore HO-RE-CA**. Il variegato portafoglio di prodotti include pesti, sughi freschi e zuppe fresche, confezionati in formati e packaging adatti ad ogni occasione di consumo e ad ogni stile di vita.



# 1.1 LA STORIA DI NATURELLO

Le radici di Naturello risalgono a Pietro Buratti, agricoltore veneto, che agli inizi del '900 si insedia in quella zona comunemente chiamata del Basso Vicentino: un'area verde della Pianura Padana abbracciata dai **Colli Berici e dai Colli Euganei**.

## GLI INIZI: 1900

Tra la riva est del Lago di Garda e quella del Mare Adriatico, **Pietro Buratti** - con il supporto della numerosa famiglia e in particolare dei figli - intraprende con lungimiranza l'attività di impresa agricola, applicando tecniche innovative e modernizzando la coltivazione, attraverso l'utilizzo dei primi mezzi agricoli come l'iconico Landini Testa Calda.

## DAL 1950

Nella seconda metà del secolo, Pietro contribuisce alla nascita di un'azienda alimentare a cui seguirà, con il contributo dei figli **Leonardo, Pierluigi e Livio**, la fondazione dell'attività agroindustriale di famiglia, imperniata, in particolare, sulla coltivazione, lavorazione e conservazione della cipolla boretana all'interno di un'unica realtà: **la Fratelli Buratti**.

## NEL 1999

Nel 1999, **i fratelli Leonardo, Pierluigi e Livio danno vita a Naturello** con il preciso intento di trasformare le materie prime vegetali, in particolare il basilico, diventando uno dei principali attori nella produzione di semilavorati destinati all'industria alimentare.

## GLI ANNI 2000

Negli anni successivi Naturello ha deciso di spingersi verso il retail ed il food service, offrendo prodotti finiti destinati al consumatore quali, **pesto, sughi e zuppe freschi**. La distribuzione si è, inizialmente, concentrata verso il territorio italiano per poi superare i confini nazionali, **espandendosi verso l'Europa, l'America e i paesi asiatici**, specializzandosi nella produzione di **private label per le più importanti insegne della grande distribuzione** e dei più importanti brand industriali. Ove possibile, la filiera cortissima rimane una prerogativa, con prodotti realizzati a partire dalle materie prime provenienti dalle aziende agricole di famiglia, che oggi coltivano vegetali su più di 500 ettari nelle aree del Vicentino, del Ferrarese e del Veronese.

## DAL 2020

Negli ultimi tre anni, pur in un clima non di certo propizio agli investimenti ed alle novità, Naturello ha voluto proporre al mercato italiano un prodotto di successo nei paesi anglosassoni: la salsa DIP. L'ha fatto creando **il brand Dippiù**, che si ripromette di dare ai nostri consumatori salse dip, rigorosamente a base vegetale, rivisitate secondo i gusti del Bel Paese.

## NATURELLO OGGI

Nel rispetto della propria anima contadina, Naturello è da sempre impegnata a salvaguardare la Natura e la Comunità. Con la stesura del presente documento, l'azienda intende mettere nero su bianco i propri impegni, nella consapevolezza che, senza la cura delle proprie radici, non vi è futuro. Naturello è situata nella zona dei Colli Berici e opera in uno stabilimento produttivo a Pojana Maggiore, in provincia di Vicenza, in cui si trovano anche gli uffici amministrativi dell'azienda.



# 1.2 MISSION E VALORI

I valori per Naturello sono principi cardine del suo agire quotidiano nonché elementi fondanti per le sue scelte strategiche.

L'Azienda persegue da sempre il raggiungimento dei propri obiettivi attraverso attività svolte nel rispetto della legalità e dei diritti fondamentali della persona e del territorio in cui opera. Tali principi si trovano formalizzati nella Politica di Qualità e nel Codice Etico.

## I VALORI DI NATURELLO:

- ✓ TUTELA DELL'AMBIENTE
- ✓ TRASPARENZA, APERTURA E ONESTÀ NELLA CONDIVISIONE DELLE INFORMAZIONI
- ✓ LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E COOPERAZIONE
- ✓ RISPETTO DELLE MINORANZE DI ETÀ, GENERE ED ETNIA
- ✓ RISPETTO DEI DIRITTI UMANI LUNGO TUTTA LA CATENA DI FORNITURA
- ✓ QUALITÀ DEL PRODOTTO E SERVIZIO OFFERTO
- ✓ TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA A TUTTI I SUOI DIPENDENTI

Sin dalla sua fondazione Naturello considera la solidità patrimoniale il caposaldo da perseguire e preservare al fine di fronteggiare ogni eventuale cambiamento che potrebbe colpire il settore agroalimentare. In un contesto socio-

economico instabile come quello degli ultimi anni, l'Azienda - grazie alla dedizione delle proprie persone e all'attenta pianificazione economica e finanziaria - è riuscita ad affrontare al meglio le ultime sfide poste dal mercato.

# 1.3 LA GOVERNANCE, L'ETICA E L'INTEGRITÀ

La governance di Naturello S.p.A. è pensata per garantire un'efficace gestione aziendale e promuovere comportamenti responsabili in ambito ESG. All'interno dell'Azienda, diversi ruoli e comitati collaborano sinergicamente per guidare il processo decisionale e supervisionare le attività aziendali.

La struttura di governance di Naturello comprende **l'Amministratore Unico, il Comitato di Gestione, il Responsabile Amministrativo, il Responsabile di Assicurazione Qualità, il Responsabile Qualità, il Responsabile di Produzione, il Responsa-**

**bile Commerciale, il Responsabile R&D, gli impiegati e gli operai di produzione.**

Per supervisionare gli impatti in ambito ESG, Naturello ha istituito un Comitato di Gestione composto dal titolare delegato, dal responsabile commerciale, dal responsabile amministrativo e dai figli dei titolari effettivi presenti in Azienda. Il ruolo del Comitato è quello di valutare gli impatti ambientali, sociali e di governance delle decisioni aziendali, nonché di garantire l'implementazione delle politiche ESG all'interno dell'organizzazione.

## 1.3.1 IL COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale è l'organo societario che vigila sulla corretta amministrazione e in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dagli amministratori e sul suo concreto funzionamento.

Il **Collegio di Naturello si compone di 3 Sindaci effettivi e 2 supplenti dotati dei**

**requisiti di onorabilità e professionalità previsti dalla legge.** I Sindaci operano con autonomia e indipendenza, devono mantenere la massima riservatezza in ordine ai documenti ed alle informazioni acquisiti nello svolgimento del loro incarico e rispettare la procedura adottata per la comunicazione all'esterno di documenti e notizie riguardanti la Società.



## 1.3.2 IL CODICE ETICO

I rapporti tra Naturello e i suoi principali stakeholder, tra cui dipendenti, fornitori, clienti e partner commerciali, sono fondati sulla responsabilità individuale nel compiere le proprie attività in modo corretto e onesto e nella gestione leale delle relazioni reciproche. L'Azienda ha riconosciuto l'importanza di questo approccio e, pertanto, ha elaborato **il proprio Codice Etico come uno strumento fondamentale per mettere in atto politiche di Responsabilità Sociale**. Questo codice definisce le linee guida comportamentali necessarie per rispettare i valori aziendali.

In particolare, **Naturello pone un'enfasi particolare sui valori e sui principi di condotta che sottendono ogni tipo di relazione**. L'obiettivo è garantire che tali valori e principi siano adeguatamente applicati lungo tutta la catena del valore aziendale. Ciò contribuisce a promuovere un ambiente in cui l'integrità, la trasparenza e il rispetto reciproco siano parte integrante delle relazioni con tutte le parti interessate, sottolineando l'importanza di una condotta etica e responsabile in tutti gli aspetti delle operazioni aziendali.

## 1.3.3 COMPLIANCE E GESTIONE DELLE CRITICITÀ

Naturello S.p.A. ha implementato una politica aziendale mirata a garantire la **conformità alle leggi e ai regolamenti ambientali**. Oltre agli obblighi legali, Naturello aderisce volontariamente a standard come **BRC, IFS, ASC, MSC** e il marchio **Biologico**, riflettendo così il suo impegno per la sostenibilità e la responsabilità ambientale.

Nel quadro organizzativo, per quanto riguarda le criticità aziendali, la segnalazione al più alto organo decisionale avviene tramite il Comitato di Direzione.

Tra le principali criticità comunicate, l'area del personale è al centro dell'attenzione, con particolare focus sulle nuove selezioni. Nell'ambito commerciale, l'analisi della competitività rispetto ai concorrenti è fondamentale per modellare strategie di marketing e vendite efficaci. Parallelamente, **l'area di produzione affronta criticità legate al miglioramento dei processi produttivi**. Ottimizzare l'efficienza operativa è essenziale per garantire la coerenza nella **qualità dei prodotti e soddisfare le aspettative dei clienti**.



## 2. LA SOSTENIBILITÀ: DA UN APPROCCIO TEORICO AD UNO PRATICO

In questo capitolo verranno presentati gli impatti derivanti dalle **tematiche più rilevanti in termini di sostenibilità** per Naturello, individuate attraverso un'analisi approfondita dei processi e delle attività dell'Azienda. Tale studio viene definito "**analisi di materialità**" e consiste nella valutazione degli impatti ambientali e sociali delle operazioni aziendali.

Verranno quindi descritte le procedure mediante le quali è stato possibile determinare i temi di maggiore importanza per Naturello, da cui poi sono stati individuati i relativi impatti, così come le modalità con cui sono stati coinvolti gli stakeholder e le attività per **favorire l'integrazione dei principi ESG** all'interno della cultura e della strategia aziendale.

23



# 2.1 IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ E LA CULTURA AZIENDALE

Naturello si impegna, attraverso le proprie attività ed iniziative, a supportare il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), **un programma d'azione sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU per operare la transizione ecologica.**

**Naturello ha riconosciuto l'importanza di integrare i principi della sostenibilità nei processi aziendali iniziando a valutare gli aspetti ESG nella definizione e gestione delle proprie attività.** Questo impegno da parte dell'Azienda emerge non solo per rispettare gli standard etici e legali, ma anche per venire incontro e allinearsi alle crescenti esigenze degli stakeholder.

Al fine di contribuire a questo obiettivo, è essenziale che le aziende adottino e integrino importanti standard e principi riconosciuti in modo da assicurare una migliore attendibilità delle informazioni fornite, una maggiore trasparenza e un confronto con altre realtà che hanno implementato le medesime linee guida.

# 2.2 IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Naturello coinvolge una varietà di stakeholder nelle proprie operazioni. Tra questi, a titolo esemplificativo, rientrano i fornitori che forniscono prodotti essenziali come gli imballaggi ma anche prodotti freschi, surgelati o secchi. Inoltre, sono presenti fornitori di servizi di pulizia, trasporto, ma anche i retailer a valle dell'Azienda. Di seguito si riporta una tabella con le diverse categorie di stakeholder e le modalità di coinvolgimento adottate da Naturello.

CATEGORIE DI STAKEHOLDERS	ESPLICITAZIONE	ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT
LAVORATORI INTERNI	Chi opera alle dipendenze o per conto di Naturello, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati).	Analisi di clima interno; Illustrazione periodiche dei risultati; momenti di formazione; newsletter; programmi di on-boarding per neoassunti; Incontri di formazione.
LAVORATORI ESTERNI	Chi collabora con Naturello ma non alle sue dirette dipendenze (es. liberi professionisti).	
CLIENTI	Fruitori dei prodotti (GDO, HORECA, Industry, Retail)	Questionari di soddisfazione; customer service dedicato.
FORNITORI	Chi fornisce a Naturello materie prime, materiali, servizi, tecnologie.	Valutazione delle performance e richiesta di adesione a standard specifici.
INVESTITORI	Chi detiene o deterrà quote proprietarie all'interno di Naturello.	Relazioni finanziarie periodiche; sito web istituzionale.
SOCIETÀ E COMUNITÀ LOCALI	Il contesto sociale dei territori in cui si trova Naturello e che può influenzarne direttamente o indirettamente le attività.	Incontri e iniziative culturali; incontri con rappresentanti delle associazioni, delle organizzazioni, della comunità locale; social network.
ISTITUZIONI	Il complesso delle Istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Naturello (es: Regione, Provincia, Comune presso il quale si trova o con cui interagisce Naturello, Università).	Incontri ad hoc.
ISTITUTI FINANZIARI	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di Naturello.	Relazioni finanziarie periodiche; sito web istituzionale.
ASSOCIAZIONI E ONG	Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività di Naturello (es. associazioni ambientaliste, associazioni che si occupano di nutrizione umana, associazioni animaliste, associazioni di settore)	Incontri e iniziative culturali; coinvolgimento mediante progetti
MEDIA E STAMPA	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Naturello	Sito web istituzionale, social network.



Gli stakeholder sono tutti quei soggetti direttamente o indirettamente coinvolti nell'attività di un'azienda e il loro coinvolgimento rappresenta una leva imprescindibile per la formulazione delle strategie di breve, medio e lungo periodo. In questo senso, il concetto di **creazione di valore condiviso (CSV)** coniuga la crescita economica con il soddisfacimento delle esigenze e delle sfide della società.

Agli stakeholder selezionati è stato richiesto di indicare quali siano, a loro avviso, le sfide prioritarie per l'Azienda, a quali di esse ritengano che **Naturello possa dare un contributo decisivo** e attraverso quali obiettivi. In particolare, agli stakeholder è stato somministrato un questionario ed è stato loro richiesto di asse-

gnare un punteggio su scala numerica da 1 (non rilevante) a 5 (estremamente rilevante) per poter integrare i risultati all'interno di una matrice. Questa analisi ha avuto, quindi, lo scopo di **individuare i temi potenzialmente prioritari per Naturello**, integrando le risposte ricevute dal contesto esterno, dal contesto interno e dalle best practice di settore. Nello specifico, la somministrazione del questionario, le cui risposte sono state trattate in forma anonima, ha registrato 39 risposte totali di cui 9 provenienti dalle prime linee del management. Focalizzando l'attenzione sull'analisi esterna, come mostrato dalla tabella sottostante, **il tasso di redemption complessivo è stato pari al 15%** e il cluster maggiormente ingaggiato è risultato essere quello dei fornitori, con un tasso di risposta del 28%.

## 2.3 L'ANALISI DI MATERIALITÀ

A partire dal 5 gennaio 2023, è entrata in vigore la nuova direttiva europea sulla rendicontazione di sostenibilità aziendale, conosciuta come **"Corporate Sustainability Reporting Directive"** (CSRD). In questo contesto Naturello, sebbene non rientri tra le aziende obbligate a fornire queste informazioni, ha deciso di produrre il suo secondo Bilancio di Sostenibilità, dimostrando il proprio impegno nella trasparenza e nell'allineamento alle nuove normative in materia di reporting e compliance.

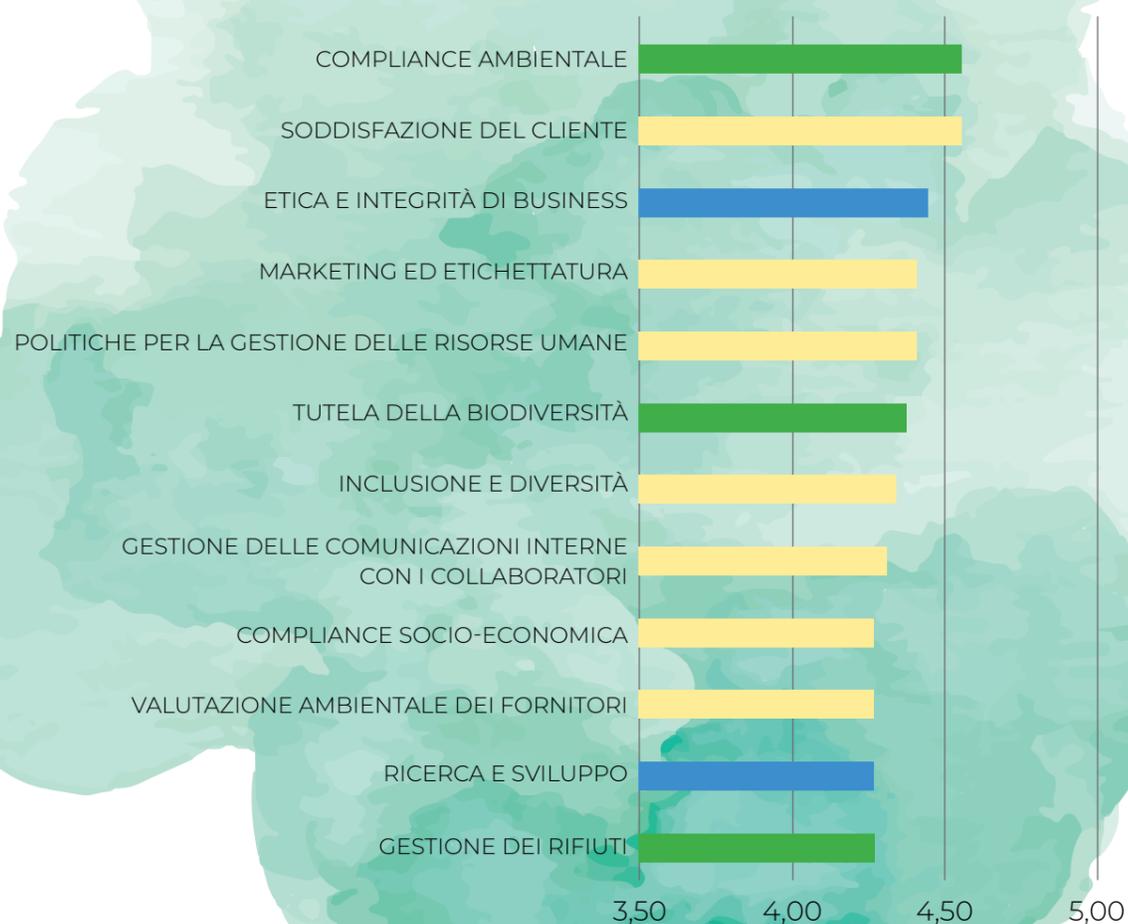
In questo Bilancio è stato adottato un approccio innovativo per valutare le performance **ESG dell'Azienda, considerando il principio della "doppia materialità", richiamato sia dal GRI che dalla CSRD**. L'analisi dettagliata sugli impatti ha permesso

di identificare 14 temi materiali, ciascuno associato a un impatto positivo e uno negativo. Questi risultati hanno guidato la definizione di strategie mirate, in linea con le linee guida del **GRI 3.1, 3.2 e 3.3**, al fine di gestire efficacemente le esternalità. Sono stati introdotti, inoltre, specifici Indicatori Chiave di Performance (KPI) adattati al contesto del secondo anno di rendicontazione.

Per offrire una **visione più ampia sulla sostenibilità aziendale**, di seguito viene riportata una tabella integrata che mette in relazione gli impatti più generali con i relativi temi materiali nel contesto del Bilancio di Sostenibilità di Naturello. Questo approccio offre una visione completa e trasparente sul **contributo continuo dell'Azienda alla sostenibilità nel contesto del settore in cui opera**.

TEMI	TIPOLOGIA	IMPATTI
RICERCA E SVILUPPO	Negativo	Perdita di competitività
	Positivo	Velocizzazione dei processi
ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS	Negativo	Perdita di valori e poca coerenza etica con mission e vision
	Positivo	Eloquenza e trasparenza dell'operato in tutte le sue declinazioni di business
GESTIONE DEI RIFIUTI	Negativo	Fuoriuscita di agenti inquinanti
	Positivo	Buona gestione degli eventi in termini ambientali
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	Negativo	Acquisto da fornitori non sostenibili
	Positivo	Selezione di fornitori sostenibili
COMPLIANCE AMBIENTALE	Negativo	Perdita di immagine e non raggiungimento degli obiettivi
	Positivo	Posizionamento come leader nel settore
TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ	Negativo	Perdita di biodiversità a causa di attività non sostenibili
	Positivo	Conservazione della biodiversità attraverso pratiche sostenibili e protezione degli habitat naturali
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	Negativo	Operatività e soddisfazione dei dipendenti ridotta
	Positivo	Alta soddisfazione dei dipendenti e crescita del business
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO	Negativo	Problematiche legali e turnover alto
	Positivo	Soddisfazione del dipendente e valorizzazione del lavoro
COMPLIANCE SOCIOECONOMICA	Negativo	Rischi reputazionali e legali
	Positivo	Vantaggio competitivo e reputazione elevata
MARKETING ED ETICHETTATURA	Negativo	Problematiche di tipo giuridico ma in particolar modo reputazionali
	Positivo	Creazione di un sistema di comunicazione trasparente e coinvolgente per tutti gli stakeholder
GESTIONE DELLE COMUNICAZIONI INTERNE CON I COLLABORATORI	Negativo	Mancanza di comunicazione interna efficace e riduzione del coinvolgimento dei dipendenti
	Positivo	Comunicazione interna efficace
INCLUSIONE E DIVERSITÀ	Negativo	Mancanza di inclusione e diversità con conseguente limitazione di rappresentanza ed equità nell'ambiente di lavoro
	Positivo	Promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, equo e ricco di prospettive diverse
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	Negativo	Insoddisfazione dei clienti
	Positivo	Massima soddisfazione dei clienti
QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO	Negativo	Insoddisfazione dei consumatori
	Positivo	Prodotti di qualità e soddisfazione dei consumatori

### I TEMI MATERIALI



Dal grafico soprastante emerge chiaramente che, sia sulla base delle valutazioni interne del Top Management, **sia attraverso le considerazioni esterne degli stakeholder, i temi di maggiore rilevanza per Naturello sono quelli legati alla “Compliance ambientale” e alla “Soddisfazione del cliente”.**

Viene presentata di seguito una tabella riepilogativa per collegare ai temi materiali individuati i riferimenti normativi e gli standard a livello internazionale.

TEMI	SDG'S	SASB	ESG CERTIFICATION	EFRAG	GRI DI RIFERIMENTO
RICERCA E SVILUPPO	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	Business Model Resilience	Capacità e competenza organizzative	ESRS G1 Condotta aziendale	201 Performance economica
ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	Business Ethics	Codice di condotta	ESRS G1 Condotta aziendale	Richiamo a tutti quanti
GESTIONE DEI RIFIUTI	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Waste & Hazardous Materials Management	Inquinamento e rifiuti	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	306 Rifiuti
COMPLIANCE AMBIENTALE	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	Management of the Legal & Regulatory Environment	Divulgazione e trasparenza	ESRS E2 Inquinamento	202 Presenza sul mercato
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Supply Chain Management	Conformità legale	ESRS S2 Lavoratori della catena del valore	308 Valutazione ambientale dei fornitori
TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ	15 VITA SULLA TERRA	Ecological Impacts	Valutazione dell'impatto	ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi	304 Biodiversità
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Employee Health & Safety	Produttività, competenze e sviluppo dei lavoratori	ESRS S1 Forza lavoro propria	402 Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali
COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	Human Rights & Community Relations	Anticorruzione	ESRS G1 Condotta aziendale	205 Anticorruzione
GESTIONE DELLE COMUNICAZIONI INTERNE CON I COLLABORATORI	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	Capacità e competenza organizzative	ESRS S1 Forza lavoro propria	402 Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali
INCLUSIONE E DIVERSITÀ	10 RIDURRE LE DISUGLIANZE	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	Diritti umani	ESRS S1 Forza lavoro propria	405 Diversità e pari opportunità
MARKETING ED ETICHETTATURA	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Selling Practices & Product Labeling	Divulgazione e trasparenza	ESRS S4 Clienti e utenti finali	417 Marketing ed etichettatura
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	3 SALUTE E BENESSERE	Customer Welfare	Sicurezza e qualità del prodotto/servizio	ESRS S4 Clienti e utenti finali	418 Privacy dei clienti
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO	3 SALUTE E BENESSERE	Employee Health & Safety	Conformità legale	ESRS S1 Forza lavoro propria	403 Salute e sicurezza sul lavoro
QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	Product Quality & Safety	Sicurezza e qualità del prodotto/servizio	ESRS S4 Clienti e utenti finali	301 Materiali

# 2.4 I PILASTRI STRATEGICI

Il piano strategico costruito durante il 2022 ha posto le basi per tracciare una roadmap operativa attraverso la quale integrare obiettivi ed impegni nella gestione quotidiana. L'analisi di materialità e la relativa gestione del rischio e delle opportunità ha avvalorato la scelta dei 4 pillars chiave che influenzano in maniera diretta e indiretta l'ambiente azienda e gli stakeholder di riferimento.

## IL CAPITALE UMANO SDG



## LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA SDG



## L'IMPEGNO VERSO IL PIANETA SDG



## UN FUTURO CARBON NEUTRAL SDG



Gli obiettivi e le azioni concrete attuate vengono riportate in ogni specifico capitolo come attività funzionali al monitoraggio e alla gestione dei KPI identificati. La timesheet temporale al 2025 permetterà di gestire ed attuare le iniziative in maniera graduale, in rappresentanza dell'impegno nella misurazione e nella mitigazione.



# 3. LA RESPONSABILITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI

32 **L'**ampia offerta di Naturello si estende su una variegata gamma di prodotti rivolti a diversi segmenti di consumatori. Ognuno di questi prodotti si distingue per la qualità, freschezza e provenienza da filiere locali. **La dedizione, la passione e la profonda conoscenza del settore sono i pilastri su cui si basano sia le attività quotidiane, sia l'incessante ricerca di innovazione** per adeguarsi alle mutevoli esigenze e tendenze di un mercato in costante evoluzione.

L'innovazione spinge Naturello a esplorare nuovi metodi e processi produttivi, a sviluppare specialità alimentari uniche nel loro genere e a interagire in modo efficace con il

mercato, assumendo un ruolo proattivo nei processi di cambiamento. **Il 95% della produzione di Naturello è destinato a marchi privati**, risultato di una collaborazione consolidata con i principali attori del settore della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e dell'industria alimentare. **Questa collaborazione si basa su un'esperienza acquisita nel tempo**, che consente all'Azienda di offrire prodotti freschi ottenuti da materie prime di alta qualità e provenienti da filiere corte e tracciate.

Ogni ricetta è elaborata con grande attenzione, mirando a una **dieta equilibrata e personalizzata in base ai gusti e alle esigenze di ciascun tipo di cliente**.



## 3.1 I PRODOTTI

Il portafoglio prodotti offerto da Naturello si compone di diverse categorie: pesti e sughi freschi, zuppe fresche vegetali (convenzionali e bio), zuppe di pesce e salse dip. Tali prodotti vengono proposti al mercato nelle seguenti linee:



**Naturello e Cascina Lia** Differenti ricette che rispecchiano la tradizione culinaria italiana. Utilizzando prodotti di alta qualità Naturello è in grado di valorizzare le migliori materie prime del territorio italiano producendo pesti e sughi classici italiani, genuini, freschi e specchio dell'eccellenza italiana.



**Dippiù** Una linea di salse dip a base vegetale, progettata per soddisfare diverse esigenze culinarie. Perfetta per intingere patatine, tortillas e verdure crude in un aperitivo colorato. Ideale anche come farcitura per panini e piadine, aggiungendo un tocco invitante ai pasti veloci.

**Naturello BIO** La produzione Biologica negli ultimi anni è diventata parte integrante nel portafoglio prodotti. Innovazione, tradizione e rispetto per l'ambiente si coniugano nella realizzazione di questi prodotti.



**Che Mare e La Pescheria** Linee di zuppe in formato monoporzione, pronte in 3 minuti, in una pratica vaschetta per microonde e sughi di pesce per preparare in poco tempo dei primi piatti sfiziosi.

**Frescobuoni** Linea di sughi adatti per il mercato della ristorazione. Sughi in formati da 500gr e 1 kg avvolti da packaging pratici che consentono il mantenimento delle qualità organolettiche del prodotto.



## 3.2 PRODUZIONE INNOVATIVA

La progettazione e lo sviluppo di nuovi prodotti rappresenta un fondamento cruciale per qualsiasi azienda che voglia mantenersi al passo con l'evoluzione del mercato e soddisfare le esigenze dei clienti in modo sempre più efficace ed efficiente. Tale processo richiede una pianificazione attenta, una valutazione accurata delle informazioni di input e una gestione dettagliata dei risultati ottenuti durante le fasi sperimentali.

Nel processo di progettazione e sviluppo dei nuovi prodotti di Naturello, c'è una pianificazione ben definita basata su un Programma Generale di Progettazione, elaborato dalla direzione generale dell'Azienda a seguito di incontri strategici con figure chiave in ambito R&D, suggerimenti esterni e attività di marketing. Una volta identificati i progetti, vengono aperti file dedicati nel dipartimento R&D, in cui vengono archiviate tutte le informazioni relative alle fasi sperimentali.

### LE FASI DEI PROGETTI R&D

**1 ANALISI DI MERCATO**  
Manifestazione di esigenza da parte del mercato (es. richiesta esplicita di GDO/clienti) oppure ricerca di nuovi prodotti per conquistare nuove quote di mercato

**2 ANALISI DI FATTIBILITÀ**  
I team tecnico e commerciale lavorano insieme al fine di sperimentare nuove ricette, avendo sempre uno sguardo ai gusti e alle tendenze del mercato e interfacciandosi con i principali stakeholder

**3 PROTOTIPO**  
Condivisione del primo prototipo con le prime linee dell'Azienda

**4 TESTING**  
Fase di testing del prodotto realizzato dal team R&D e da un cluster di clienti

**5 LANCIO**  
Lancio sul mercato

### 3.2.1 PROGETTI R&D

Negli ultimi tre anni, Naturello ha dedicato risorse significative a una serie di progetti di ricerca e sviluppo mirati a migliorare i prodotti, la produttività e l'efficienza, nonché ad estendere la durata di conservazione attraverso l'automazione e l'allungamento della shelf-life. Tra i progetti svolti, vi sono i progetti **"linea impianto pesti"** e **"linea nuova semilavorati"** che hanno focalizzato l'attenzione sull'automazione e sull'aumento della produttività attraverso la standardizzazione del prodotto finito. Il progetto **"Shelf-life zuppe"**, invece, si è concentrato sull'estensione della shelf-life dei prodotti zuppa, mirando a migliorare l'efficienza e la produttività dell'Azienda.

Sono stati avviati anche progetti di ricerca per esplorare nuove opportunità di crescita, tra cui:

- Il progetto **"Pasta aglio"** ha previsto una collaborazione con l'Università di Parma. Lo studio si è posto l'obiettivo di analizzare la materia prima aglio di diverse varietà a confronto con le varietà leader del mercato. Le varietà sono state selezionate, coltivate e processate a purea da Naturello. Le paste d'aglio sono state campionate presso l'università di Parma per una analisi delle componenti chimiche costituenti la matrice. I dati sono stati elaborati individuando le differenze tra le varietà e le componenti influenzanti le caratteristiche organolettiche.



- **Il progetto “Kosher”**, che ha puntato all’ampliamento della gamma dei prodotti esistenti, rivolgendosi ai consumatori kosher. Sono state selezionate le materie prime kosher ed elaborate le ricette. In collaborazione con la Dept. Qualità e Dept. Produzione sono state valutate le variazioni di processo produttivo da applicare per l’idoneità kosher
- **Un progetto in partenariato con l’Istituto di Ricerca CREA di Milano**, per approfondire la conoscenza del **profilo organolettico del basilico**. Lo studio si è posto l’obiettivo di analizzare i cambiamenti del profilo organolettico di diverse paste di basilico processate da Naturello. Le paste selezionate e campionate differivano per il processo di trasformazione. Il campionamento è stato organizzato nell’arco di 1 anno ai fini di valutare anche i cambiamenti nel tempo di conservazione. I dati sono stati elaborati individuando le differenze tra le paste processate in modo diverso a tempo zero e i cambiamenti nel corso della vita del prodotto.
- **Un progetto mirato all’allungamento della shelf-life delle zuppe**. Valutazione delle caratteristiche microbiologiche e organolettiche a diverse condizioni di conservazione ai fini di apportare più giorni di shelf life al prodotto.
- **Valutazione qualitativa nutrizionale delle zuppe** che ha visto un’innovazione sia nella ricetta del prodotto che nel packaging, con una valutazione attenta dei claim nutrizionali.
- **Uno studio per valutare l’adeguatezza dell’utilizzo di materiali di packaging più sostenibili** in carta per i prodotti oleosi e a base liquida. Sono stati individuati più fornitori di pack in carta. In collaborazione con aziende di fornitori esterni i prodotti Naturello sono stati confezionati nel pack di carta. È stata valutata l’idoneità dei diversi materiali in termini di permeabilità, resistenza agli stress meccanici, all’atmosfera modificata e alle alte temperature.

36

## 3.3 LE CERTIFICAZIONI DI SISTEMA E DI PRODOTTO

### CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

Per certificazioni di sistema si intendono tutte quelle norme e linee guida finalizzate a migliorare l’efficacia e l’efficienza dei processi produttivi e gestionali. Le aziende attente ad anticipare e soddisfare i bisogni dei clienti, in ottica di miglioramento continuo, si assicurano il rispetto di standard alimentari riconosciuti a livello internazionale che attestino la conformità ai requisiti sulla Sicurezza, Qualità e Legalità Alimentare.

#### HACCP

**Naturello dispone di un team HACCP (Hazard analysis and critical control points)** che si occupa dell’“Analisi dei rischi e dei punti critici di controllo”, funzionale all’implementazione di un set di procedure operative mirate a garantire la salubrità degli alimenti evitando pericoli di contaminazione, sia di natura biologica che chimico-fisica. Affinché siano mantenuti alti standard qualitativi e di sicurezza alimentare, è necessario garantire una formazione continua a tutta la forza lavoro e agli operatori sulle procedure di qualità implementate. Per questo motivo, ogni nuova risorsa viene formata in maniera specifica in base alla mansione che andrà a ricoprire, oltre che sulla base delle indicazioni presenti all’interno del manuale **HACCP**, al fine di essere compliance ai requisiti di qualità e sicurezza indicati.

37

#### BRC

**Il BRC Global Standard for Food Safety** ha il fine di garantire che i prodotti a marchio siano ottenuti secondo standard qualitativi definiti e che rispettino i requisiti minimi. La certificazione BRC nasce in accordo con lo standard per la sicurezza e la qualità alimentare sviluppato dal British Retail Consortium e riconosciuto dal GFSI (Global Food Safety Initiative).

**Nello specifico, secondo lo Standard BRC Food Naturello si impegna ad adottare:**

- un Sistema di Gestione per la Qualità e di un Sistema di autocontrollo HACCP;
- pratiche di produzione alimentare controllate che garantiscono sicurezza alimentare;
- un accurato modello di monitoraggio ambientale e di sviluppo di ulteriori sistemi di sicurezza e difesa alimentare;
- un modello di graduatoria dei rischi e i relativi piani d’azione;
- un albero decisionale al fine di gestire i CCP (punti critici di controllo).



IFS

Naturello è certificata IFS (International Food Standard), Standard internazionale che, tramite un metodo di valutazione condiviso, permette di qualificare e selezionare i fornitori di prodotti alimentari. Lo Standard IFS Food nasce per la qualifica dei fornitori della GDO tedesca, francese e belga, ma ormai viene richiesto e applicato anche in altri Paesi europei. L'Azienda, con le certificazioni IFS e la BRC contribuisce a favorire l'efficace selezione dei fornitori food a marchio della GDO italiana sulla base della loro capacità di fornire prodotti sicuri e conformi alle specifiche contrattuali e ai requisiti di legge.

**CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO**

Le certificazioni di prodotto rappresentano una presa di responsabilità verso il consumatore, attraverso l'etichetta che riporta in sintesi le caratteristiche che sono garantite e verificate da un Organismo di Certificazione accreditato al quale spetta il compito di attestare la veridicità di quanto il produttore richiama.

**CERTIFICAZIONE BIO e VEGAN**

Naturello ha ottenuto il certificato di conformità IT BIO 009 per la lavorazione di prodotti vegetali. La certificazione biologica garantisce al consumatore che tutta la filiera, dal campo alla tavola, sia conforme ai requisiti del Reg. UE 848/2018 e che i prodotti rispettino i canoni della filiera sostenibile: dalla tracciabilità delle materie prime, all'uso limitato di sostanze chimiche, sia durante la coltivazione che in ogni fase di trasformazione, fino ad arrivare al prodotto finito/semilavorati, preservando l'ambiente ed i suoi ecosistemi. Inoltre, per la sua linea biologica l'Azienda ha ottenuto la certificazione europea e ha la concessione per l'utilizzo del logo VEGAN per i propri prodotti vegetali.

38

CERTIFICAZIONE	AMBITO
 <p><b>IFS FOOD</b></p>	Produzione di pesto fresco, salse e zuppe refrigerate (a base di verdure, carne, formaggio, pesce e molluschi), confezionati in vaschette e tamburi, sottovuoto con atmosfera modificata (MAP) o meno. Produzione di verdure semilavorate (a pezzi o in purea) per l'industria alimentare, confezionate in sacchi asettici.
 <p><b>BRC CERTIFICATE</b></p>	Produzione di pesto fresco, salse e zuppe refrigerate (a base di verdure, carne, formaggio, pesce e molluschi), confezionati in vaschette e tamburi, sottovuoto con atmosfera modificata (MAP) o meno. Produzione di verdure semilavorate (a pezzi o in purea) per l'industria alimentare, confezionate in sacchi asettici.
 <p><b>CERTIFICATO BIOLOGICO</b></p>	Lavorazione di prodotti vegetali
 <p><b>CERTIFICATO VEGANO</b></p>	Sugo al pomodoro e basilico, alle verdure grigliate, pesto al basilico e tofu, ragù vegetale, zuppa di lenticchie, cereali e asparagi verdi, crema di ceci
 <p><b>CERTIFICAZIONE MSC/ASC</b></p>	Per prodotti ittici, pesca di allevamento zuppe e sughi Che Mare!
 <p><b>CERTIFICAZIONE KOSHER</b></p>	CCPB S.r.l. ha firmato un accordo di collaborazione con la OU (Orthodox Union) statunitense, il più grande ente mondiale per la certificazione kosher di prodotti alimentari.

# 3.4 LA SOSTENIBILITÀ LUNGO LA FILIERA

L'accurata selezione delle materie prime rappresenta il primo passo per garantire la qualità e l'integrità di ogni prodotto di Naturello. La lista dei fornitori dell'Azienda è suddivisa in due categorie: "alimentari" e "non alimentari". Il gruppo "alimentari" comprende circa 119 fornitori che forniscono ingredienti per i prodotti finiti e semi-lavorati, con un volume d'acquisto di circa 14.479,528 mila kg/lt. Il 99% di questi fornitori è italiano, mentre la restante parte proviene dal mercato estero per garantire elevati standard di qualità e disponibilità.

Risulta interessante notare che, considerando solo i fornitori italiani, solamente l'1% delle materie prime proviene da una distanza superiore ai 400 chilometri. Questa scelta strategica non solo riduce le emissioni di CO2 legate al trasporto, ma garantisce anche la freschezza ottimale degli alimenti.

Per garantire la sostenibilità della catena di fornitura, Naturello S.p.A. ha implementato procedure specifiche e stringenti capitolati tecnici per garantire la genuinità, salubrità e igiene degli alimenti. Ogni fornitore è tenuto a rispettare standard elevati come l'IFS/BRC e aderire al Codice Etico aziendale.

L'Azienda collabora attivamente con i fornitori, mantenendo standard qualitativi elevati attraverso controlli approfonditi. Questi controlli comprendono verifiche continue sui prodotti e ispezioni sistematiche sia in



39

loco che a distanza. Inoltre, i fornitori sono analizzati dettagliatamente in base a specifici fattori di rischio, variando in base al tipo di prodotto fornito.

Oltre alla qualità, Naturello S.p.A. si impegna anche per la sostenibilità ambientale. Questo impegno si traduce in una gestione accurata sia dei fornitori che delle materie prime, basandosi su diverse certificazioni, tra cui ASC, MSC, RSPO e ISO. Naturello S.p.A., si impegna quindi attivamente a promuovere un approccio globale alla sostenibilità nella catena di approvvigionamento; ed è proprio questa combinazione armoniosa di qualità e sostenibilità a rappresentare il cuore pulsante della missione aziendale assicurando prodotti affidabili e responsabili per tutti i consumatori.

# 4. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

## 4.1 I CONSUMI ENERGETICI

40 **L'**aumento costante dell'importanza ricondotta alle attività aziendali sull'ambiente circostante ha reso essenziale per le imprese di tutto il mondo acquisire una profonda comprensione delle conseguenze delle proprie operazioni e delle strategie per prevenire danni al nostro pianeta. È ormai indiscutibile che le attività umane abbiano alterato gli equilibri naturali del nostro pianeta, influenzando i suoi cicli e i sistemi biologici. Consapevoli di questa situazione, le aziende devono ridefinire i loro modelli di business, abbracciando un approccio economico "circolare" che promuova il riciclo e il riutilizzo delle risorse, garantendo la continuità produttiva ed efficientando i consumi.

Contribuire attivamente alla soluzione per favorire una transizione ecologica significa garantire alle generazioni future gli stessi privilegi che abbiamo goduto noi, preservando e tutelando il nostro patrimonio naturale.

In questo contesto, il Bilancio di Sostenibilità svolge un ruolo cruciale. Si propone di diffondere i valori fondamentali dell'organizzazione, comunicando in modo trasparente sia gli impatti positivi che quelli negativi generati, delineando contemporaneamente gli impegni futuri. Grazie a questo strumento, le aziende possono dimostrare un impegno tangibile nella costruzione di un futuro più sostenibile, proteggendo così l'ambiente per le generazioni a venire.

<b>CONSUMO ENERGETICO</b>	13.835 GJ (-4%)
<b>PRELIEVI IDRICI</b>	52.600 Mc
<b>RIFIUTI PRODOTTI</b>	290,60 ton
<b>MATERIALI DA IMBALLAGGIO</b>	112.692.705 kg
<b>EMISSIONI</b>	1.437 t CO <sub>2</sub> eq
<b>INTENSITÀ EMISSIVA</b>	50,38 g CO <sub>2</sub> /€

Naturello si impegna al massimo per limitare i propri consumi energetici, rispettando rigorosamente i parametri e i requisiti tecnici e normativi fondamentali per la conservazione appropriata dei prodotti lavorati e per garantire condizioni igienico-sanitarie adeguate durante le attività aziendali.

L'attenzione dell'Azienda verso azioni e iniziative per la salvaguardia ambientale è fortemente connessa alla volontà aziendale di portare avanti le attività produttive in maniera etica e responsabile, adottando, quando possibile, alternative sostenibili. Nello specifico, Naturello, consapevole dell'importanza fondamentale di preservare gli ecosistemi locali e sostenere l'economia locale, ha implementato una serie di strategie mirate alla transizione ecologica:

- in primo luogo, è stato introdotto nello stabilimento principale un impianto fotovoltaico per ridurre la dipendenza dalle fonti di energia tradizionali, abbattendo così le emissioni di carbonio e promuovendo l'uso di energia sostenibile;
- contestualmente, l'Azienda ha completato con successo il passaggio dalle lampade al neon a un sistema di illuminazione a LED sia nel suo impianto principale (Stabilimento 1) che in altre sedi (Stabilimento 2);

- per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale, Naturello ha installato una torre evaporativa per il raffreddamento (nello Stabilimento 2), riducendo i consumi dei compressori del chiller e minimizzando l'uso di risorse energetiche.

Attualmente, l'Azienda sta valutando l'opportunità di implementare fonti aggiuntive di energia rinnovabile, come l'energia fotovoltaica e geotermica (in particolare nello Stabilimento 3).

Naturello, inoltre, intende installare nel 2023 un impianto fotovoltaico da 720 kW sul capannone dello Stabilimento 3 e sta considerando l'utilizzo della geotermia per ottimizzare i consumi elettrici dei compressori. Questi progetti futuri testimoniano l'orientamento progressista di Naturello nel ridurre l'impatto ambientale e promuovere una produzione sempre più sostenibile.

Nella tabella seguente sono elencati i consumi energetici relativi al periodo di tre anni preso in considerazione (2020-2022), divisi per energia elettrica acquistata e consumata, con indicazione della percentuale di energia rinnovabile utilizzata, del gas naturale impiegato nel processo produttivo e per il riscaldamento, e dei consumi del parco auto aziendale. Tutti i valori sono espressi in GJ per consentire una comparazione tra le diverse categorie di consumo.

GRI 302-1			2020	2021	2022
ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE		u.m.			
ENERGIA ELETTRICA	TOTALE ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA E CONSUMATA	GJ	10.773	11.657	10.991
	DI CUI ACQUISTATA DA FONTI RINNOVABILI CERTIFICATE CON GARANZIA D'ORIGINE	GJ	-	-	-
	TOTALE ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA E CONSUMATA	GJ	1.971	1.944	1.854
	DI CUI AUTOPRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI (IMPIANTI FOTOVOLTAICI)	GJ	1.971	1.944	1.854
	TOTALE ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA E VENDUTA		123	77	246
GPL	CONSUMATO PER ALIMENTAZIONE IMPIANTI E RISCALDAMENTO	GJ	748	740	744
METANO	GAS NATURALE PER PROCESSO PRODUTTIVO	GJ	-	-	-
PARCO AUTO AZIENDALE	GASOLIO	GJ	85	240	159

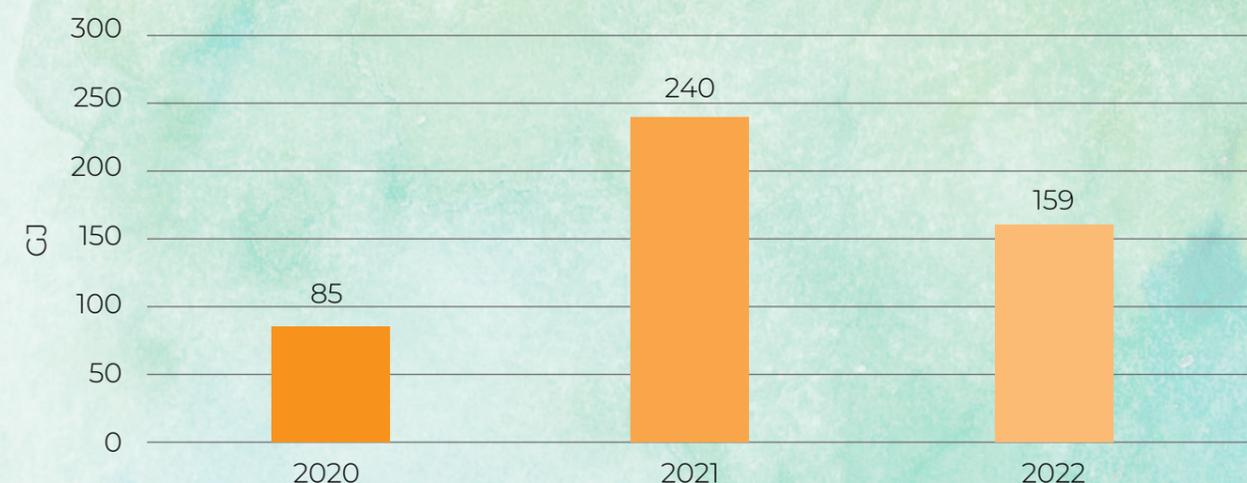
42

### CONSUMI ENERGETICI NATURELLO



Naturello nel 2022 è riuscito a ridurre i propri consumi energetici rispetto al 2021; nello specifico, nel 2022 si nota una riduzione del 4% dei consumi totali. Questa diminuzione è principalmente dovuta ad una minore quantità di energia elettrica acquistata e utilizzata: infatti, nonostante i consumi di GPL siano leggermente aumentati (+0,6%) rispetto al 2021, quelli relativi all'energia elettrica sono diminuiti del 4%.

### CONSUMI CARBURANTE NATURELLO



43

Per quanto riguarda invece i consumi connessi alla flotta auto aziendale, nel 2022 Naturello ha ridotto del 34% il proprio consumo di carburante rispetto al 2021. Questo rappresenta un'ulteriore prova dell'impegno aziendale nel cercare di contenere il proprio impatto ambientale. Va notato che i bassi consumi registrati nel 2020 sono principalmente dovuti all'arresto delle attività a causa della pandemia.

Inoltre, al fine di valutare l'efficienza dei processi industriali e l'efficacia delle misure adottate, è stato calcolato un indicatore di intensità energetica per unità di fatturato. Nel 2022, l'Azienda ha ridotto l'intensità energetica del 6,6% rispetto al 2021, nonostante un aumento del 2,7% nei volumi di fatturato rispetto all'anno precedente. Questo risultato attesta l'efficacia delle iniziative intraprese da Naturello per ottimizzare i processi produttivi, tenendo conto degli investimenti realizzati.

## MJ/€ FATTURATO



L'analisi dell'indicatore di intensità energetica nel corso del triennio conferma in parte l'efficacia delle misure di ottimizzazione attuate da Naturello nei suoi consumi energetici. È inevitabile che le operazioni e i consumi energetici all'interno del processo produttivo generino impatti sull'ambiente. Naturello, tuttavia, pienamente consapevole del proprio ruolo nella salvaguardia ambientale, ha adottato specifiche procedure per monitorare e limitare i propri consumi energetici e le relative emissioni.

44



## 4.2 LA GESTIONE DELLE EMISSIONI CLIMALTERANTI

Le emissioni di gas a effetto serra sono calcolate in piena conformità con le indicazioni previste dagli standard di riferimento, e sono divise in due principali categorie emmissive:

- **Scope 1:** questa rappresenta la categoria di emissioni generate dalle attività interne dell'Azienda o da quelle controllate da essa. La gran parte di queste emissioni derivano dalle fonti stazionarie di combustione, oltre che dalle fonti di combustione mobili, come ad esempio la flotta aziendale. All'interno delle emissioni Scope 1 sono considerate anche le emissioni fuggitive di gas refrigeranti negli impianti di condizionamento.
- **Scope 2:** questa categoria include invece tutte le emissioni indirette di cui l'Azienda è responsabile e che sono derivanti dalla produzione di elettricità, vapore o calore forniti da terze parti in luoghi diversi da quelli in cui vengono utilizzati. Il calcolo di queste emissioni viene effettuato secondo due distinti approcci: l'approccio market-based, che viene stimato a partire dai fattori di emissione associati all'energia elettrica fornita da fornitori selezionati, oppure mediante il metodo location-based, il quale invece impiega i fattori di emissione relativi al mix energetico nazionale.

45



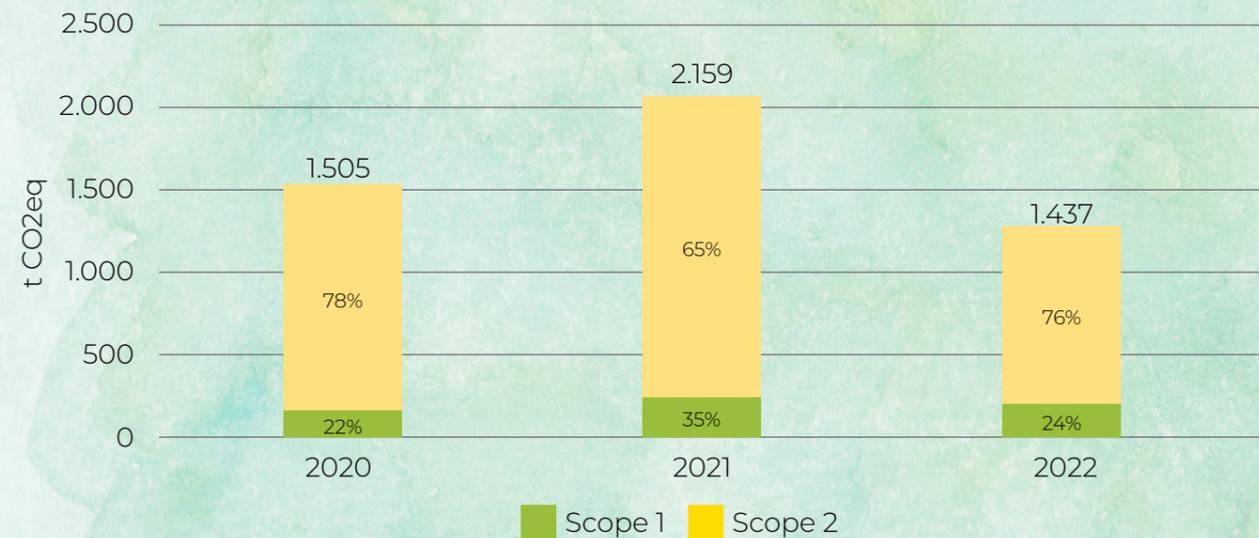
Nella tabella di seguito si riportano le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) di Naturello.

GRI 305   Emissioni	u.m.	2020	2021	2022
<b>GRI 305-1   Emissioni dirette Scope 1</b>				
DA COMBUSTIONE GPL	tCO2 eq	328	324	326
GASOLIO	tCO2 eq	6	18	12
F-GAS	tCO2 eq	-	418	-
<b>TOTALE SCOPE 1</b>	<b>tCO2 eq</b>	<b>334</b>	<b>760</b>	<b>338</b>
<b>GRI 305-2   Emissioni indirette Scope 2</b>				
DA ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA – LOCATION BASED	tCO2 eq	1.171	1.399	1.099
DA ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA – MARKET BASED	tCO2 eq	1.405	1.496	1.405
<b>TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2 LOCATION BASED</b>	<b>tCO2 eq</b>	<b>1.505</b>	<b>2.159</b>	<b>1.437</b>
<b>TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2 MARKET BASED</b>	<b>tCO2 eq</b>	<b>1.739</b>	<b>2.256</b>	<b>1.743</b>
<b>GRI 305-4   Intensità emissiva</b>				
FATTURATO	€	27.631.651	29.093.644	29.881.336
KPI MARKET BASED	GCO2EQ/€	54,48	51,74	50,38
KPI LOCATION BASED	GCO2EQ/€	62,95	59,79	58,21

46

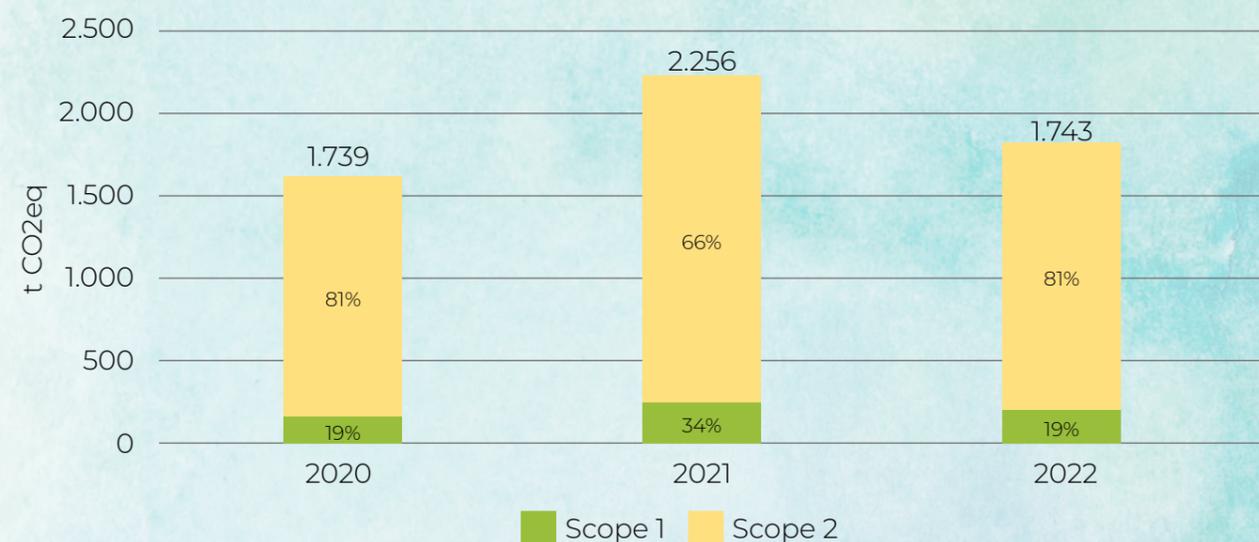
47

**EMISSIONI CLIMALTERANTI - LOCATION BASED**



Considerando l'approccio location-based, nel 2022 si registra una diminuzione del contributo emissivo dell'Azienda pari al 33% rispetto all'anno precedente. Mettendo a confronto invece il 2022 con il 2020, il contributo emissivo così come la ripartizione tra Scope 1 e Scope 2, risulta sostanzialmente invariata con la prima categoria che rappresenta ad oggi l'83% delle emissioni complessive e la seconda che rappresenta il 19% delle emissioni complessive.

**EMISSIONI CLIMALTERANTI - MARKET BASED**



L'utilizzo dell'approccio market-based per la misurazione delle emissioni di Naturello valorizza invece gli interventi e l'impegno dell'Azienda verso un sempre maggior utilizzo di energia rinnovabile all'interno del proprio mix energetico.

Il dato sulle emissioni assolute è corredato delle valutazioni operate quest'anno, che hanno permesso una valutazione più dettagliata dell'intensità emissiva. Tale indicatore, calcolato sulla base del fatturato registrato negli esercizi oggetto di analisi, ha visto una leggera contrazione rispetto ai due anni precedenti.



Sempre nell'ambito delle emissioni di gas a effetto serra, sebbene al momento non ci sia una gestione standardizzata, l'Azienda ha effettuato un investimento significativo nella costruzione di un nuovo polo logistico per il semilavorato. Questo comprende un comparto di celle frigo di circa 4300 mq, è gestito da due impianti a CO2 transcritica anziché dai vecchi impianti a Freon.

INTENSITÀ EMISSIVA



INFOBOX - CARBON MANAGEMENT

L'impegno in termini ambientali di Naturello, si è tradotto nel 2022 nell'adozione di un piano di Carbon Neutrality. Tale piano non solo simboleggia l'impegno dell'azienda nei confronti dell'ambiente, ma funge anche da strumento per valutare lo stato attuale delle emissioni generate dalle attività dell'azienda stessa. Il piano è stato sviluppato con l'obiettivo di analizzare a fondo l'impatto ambientale dell'azienda e identificare i punti critici sui quali apportare miglioramenti significativi.

**Il base year di calcolo è stato il 2021**, seguendo le linee guida del GHG Protocol, ovvero tenendo in considerazione non soltanto le emissioni di Scope 1 e 2 ma anche quelle relative allo Scope 3.

La caratterizzazione degli interventi descritti nel presente capitolo si basano sulla volontà di diminuire il valore delle emissioni calcolate. Il delta tra 2021 e 2022 è emblematico degli interventi di efficientamento energetico richiamati nel capitolo 4.1 "I consumi energetici"

Considerando la complessità degli interventi, Naturello si impegnerà ad implementare politiche di gestione interna che prevedano un miglioramento anche per le emissioni di Scope 3, attualmente monitorate esclusivamente per l'anno 2021.

# 4.3 LA GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE

L'acqua costituisce una risorsa vitale per la sopravvivenza del nostro pianeta e per promuovere uno sviluppo sostenibile. Negli ultimi anni, tuttavia, l'abuso e la cattiva gestione dell'acqua hanno generato un crescente stress su questa preziosa risorsa. In questo contesto, Naturello si impegna attivamente nella gestione responsabile dell'acqua che viene utilizzata per il lavaggio delle materie prime, adottando pratiche sostenibili per ridurre lo spreco e promuoverne un uso consapevole.

L'Azienda interagisce con l'acqua attraverso varie fonti, tra cui la rete idrica pubblica e un pozzo artesiano fornito dalla ditta Orti dei Berici. L'acqua utilizzata nel processo produttivo viene poi inviata al depuratore per il trattamento adeguato prima dello scarico.

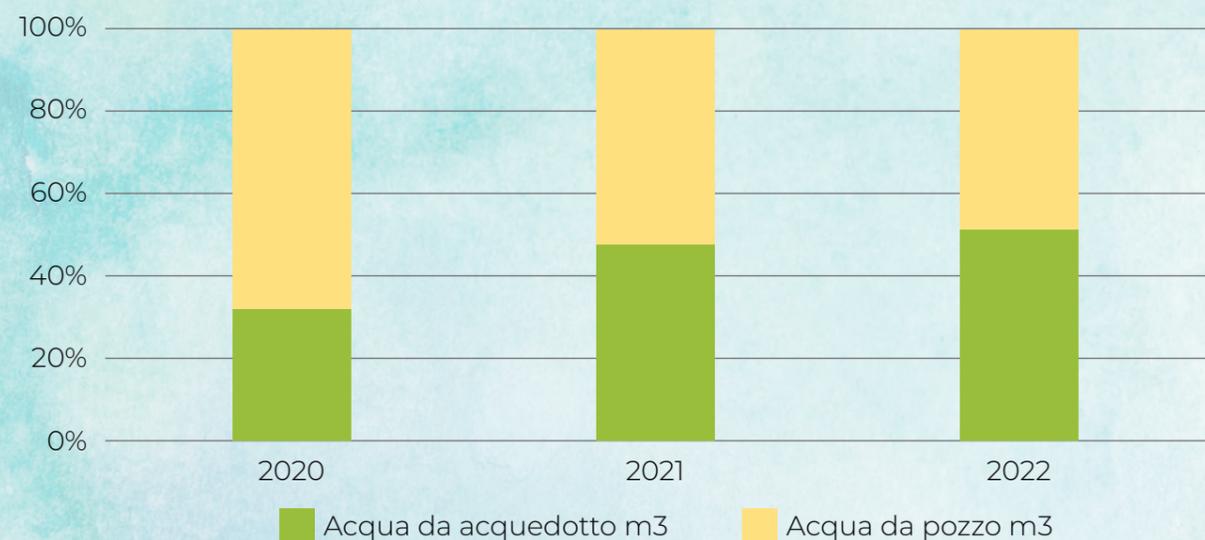
Per identificare gli impatti legati all'uso dell'acqua e alle attività connesse, Naturello si avvale di un consulente esterno per monitorare periodicamente l'acqua scaricata dall'impianto di depurazione. Analisi regolari vengono eseguite anche sull'acqua prelevata dal pozzo per garantirne la qualità. Inoltre, vengono stabiliti limiti di microbiologia per l'acqua di ricircolo interno, utilizzata nelle fasi di lavaggio dei prodotti a foglia. La gestione delle acque di scarico segue rigorosamente le normative ministeriali, assicurando che tutte le acque scaricate siano trattate e smaltite in conformità con le disposizioni di legge.

Le tabelle riportate di seguito presentano i dati relativi ai prelievi, scarichi e relativi consumi di acqua da parte dell'Azienda nell'arco del triennio considerato.



Naturello non possiede impianti senza requisiti di scarico; ogni processo produttivo è soggetto a una valutazione autocritica. In caso di richieste di riduzione dell'impatto da parte di enti certificatori o clienti, l'Azienda si impegna a prendere provvedimenti adeguati.

**FONTE PRELIEVI IDRICI**



GRI 303-3   Prelievo idrico	u.m.	2020	2021	2022
<b>TOTALE</b>	<b>MC</b>	<b>42.031</b>	<b>42.153</b>	<b>52.600</b>
<b>ACQUA PRELEVATA DA POZZO</b>	<b>MC</b>	<b>26.622</b>	<b>22.386</b>	<b>26.300</b>
DI CUI ACQUA DOLCE (≤1000 MG/L DI SOLIDI DISCIOLTI TOTALI)	Mc	26.622	22.386	26.300
DI CUI ALTRE TIPOLOGIE DI ACQUA (>1.000 MG/L DI SOLIDI DISCIOLTI TOTALI)	Mc	0	0	0
<b>ACQUA PRELEVATA DA ACQUEDOTTO</b>	<b>Mc</b>	<b>15.409</b>	<b>19.767</b>	<b>26.300</b>
DI CUI ACQUA DOLCE (≤1000 MG/L DI SOLIDI DISCIOLTI TOTALI)	Mc	15.409	19.767	26.300
DI CUI ALTRE TIPOLOGIE DI ACQUA (>1.000 MG/L DI SOLIDI DISCIOLTI TOTALI)	Mc	0	0	0

GRI 303-4   Prelievo idrico	u.m.	2020	2021	2022
<b>TOTALE</b>	<b>MC</b>	<b>42.031</b>	<b>42.153</b>	<b>52.600</b>
DI CUI ACQUA DOLCE (≤1000 MG/L DI SOLIDI DISCIOLTI TOTALI)	Mc	42.031	42.153	52.600
DI CUI ALTRE TIPOLOGIE DI ACQUA (>1.000 MG/L DI SOLIDI DISCIOLTI TOTALI)	Mc	-	-	-
GRI 303-5   Consumi idrici	u.m.	2020	2021	2022
<b>TOTALE</b>	<b>MC</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Per quanto riguarda i prelievi idrici dell'Azienda, si registra un aumento complessivo del 25% rispetto al 2021.

# 4.4 LA GESTIONE DELLA MATERIA PRIMA

La gestione delle materie prime è una componente cruciale per qualsiasi organizzazione che miri a promuovere la sostenibilità e ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni. Un adeguato utilizzo delle risorse non solo contribuisce a ridurre le emissioni di inquinanti, ma è anche fondamentale per mantenere la produzione di beni e servizi, preservando allo stesso tempo l'ambiente.

52

## AZIONI INTRAPRESE

L'Azienda utilizza carta certificata FSC nelle fascette di zuppa a marchio Naturello, dimostrando un impegno concreto verso l'uso responsabile delle risorse naturali. Inoltre, Naturello ha stretto accordi con i fornitori per ridurre l'uso di packaging secondario non riutilizzabile, promuovendo l'adozione di pratiche più sostenibili lungo l'intera catena di approvvigionamento.

Per gestire gli impatti correlati alle materie prime, l'organizzazione ha previsto di modificare il codice CER 020304 in codice di recupero sottoprodotto per gli impianti biogas, contribuendo così alla valorizzazione degli scarti. Inoltre, è prevista la costruzione di un capannone con celle frigo vicino

Per raggiungere questi obiettivi, Naturello ha avviato diversi progetti e azioni concrete.

Uno dei progetti chiave riguarda l'analisi dell'idoneità dell'utilizzo del packaging in carta per i prodotti a matrice liquida, riducendo così l'uso di materie plastiche. Inoltre, Naturello sta valutando l'utilizzo di materie plastiche riciclate nel proprio packaging.

alla sede principale, al fine di ridurre i chilometri di trasporto di alcune materie prime, ottimizzando così l'efficienza logistica e riducendo le emissioni legate ai trasporti.

Fondamentale è anche la collaborazione con gli stakeholder: Naturello si impegna a coinvolgere fornitori, clienti e altre parti interessate nella gestione responsabile delle materie prime, promuovendo un approccio collaborativo e trasparente. Inoltre, l'Azienda ha pianificato di integrare nelle valutazioni dei fornitori le azioni intraprese da questi ultimi in merito alla sostenibilità, incentivando così l'intera catena di approvvigionamento a impegnarsi per la gestione sostenibile delle risorse condivise.

Considerando la ripartizione dei materiali da imballaggio adoperati nel 2022, risulta evidente come la carta sia di gran lunga il materiale più utilizzato da Naturello, rappresentando il 99% del totale. Successivamente, in quantità molto inferiori, l'Azienda utilizza materiali come plastica, alluminio, legno, inchiostri e acciaio.

Nel 2022 si nota una leggera riduzione delle quantità acquistate di carta e inchiostri (rispettivamente -2% e -7%) rispetto al 2021. Per quanto riguarda invece il cartone, l'alluminio e la plastica, si riscontra un aumento consistente delle quantità consumate.

Nella tabella di seguito vengono riportati i dati relativi alle quantità specifiche impiegate da Naturello per l'imballaggio dei prodotti; in particolare, sono indicate anche le quantità di ciascun materiale provenienti da riciclo o da fonti certificate sostenibili.

GRI 301   Materiali	u.m.	2021	2022
<b>GRI 301-3 MATERIALI DA IMBALLAGGIO</b>			
<b>CARTONE</b>	<b>kg</b>	<b>78.252</b>	<b>230.174</b>
DI CUI PROVENIENTE DA RICICLO	kg	-	44.096
DI CUI CERTIFICATO FSC	kg	76.842	155.484
<b>CARTA</b>	<b>kg</b>	<b>113.598.634</b>	<b>111.876.129</b>
DI CUI PROVENIENTE DA RICICLO	kg	-	-
DI CUI CARTA CERTIFICATA FSC	kg	113.595.839	111.873.555
<b>PLASTICA (POLIPROPILENE)</b>	<b>kg</b>	<b>144.053</b>	<b>185.575</b>
DI CUI PLASTICA PROVENIENTE DA RICICLO (ES. R-PET)	kg	47.950	110.503
<b>ALLUMINIO</b>	<b>kg</b>	<b>254</b>	<b>555</b>
<b>LEGNO</b>	<b>kg</b>	<b>-</b>	<b>69.060</b>
<b>INCHIOSTRI</b>	<b>kg</b>	<b>279244</b>	<b>259195</b>
<b>ACCIAIO</b>	<b>kg</b>	<b>-</b>	<b>72.015</b>
<b>TOTALE</b>	<b>kg</b>	<b>114.100.439</b>	<b>112.692.705</b>

53



Nella tabella seguente sono elencate le materie prime utilizzate per la realizzazione dei prodotti: tra queste prevalgono quelle utilizzate all'interno delle zuppe e il basilico utilizzato per il pesto, uno dei prodotti di punta dell'Azienda.

GRI 301 Materiali	u.m.	2020	2021	2022
<b>GRI 301-1 MATERIE PRIME</b>				
BASILICO	kg	6.822.113	7.544.181	6.535.281
ORTAGGI (CIPOLLA, SPINACI, CAVOLFIOR E VARI)	kg	4.035.364	3.885.006	2.324.636
OLIO DI GIRASOLE	kg	1.358.797	1.283.966	1.240.433
SALE	kg	484.085	486.800	444.000
PESCE (MOLLUSCHI, CROSTACEI, PESCI)	kg	153.579	208.101	157.066
POLPA DI POMODORO	kg	225.317	150.639	278.809
FORMAGGIO	kg	120.053	128.133	126.774
OLIO EVO	kg	97.286	93.418	135.456
ALTRO	kg	273.319	387.853	393.337
<b>TOTALE</b>	<b>kg</b>	<b>13.569.915</b>	<b>14.168.099</b>	<b>11.635.794</b>

Nell'ambito delle materie prime ad uso alimentare, come ad esempio il basilico, è presente una gestione da fornitori certificati che promuovono attivamente la biodiversità.

L'Azienda, infatti, si impegna a garantire che gli ingredienti utilizzati provengano da fonti sostenibili e rispettose dell'ambiente, riflettendo così un forte impegno per la conservazione della natura.

## 4.5 LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Per migliorare il proprio impatto ambientale e adottare i principi dell'economia circolare, le aziende devono superare il tradizionale modello lineare, considerato ormai insostenibile. Questo modello non offre soluzioni per gestire in maniera sostenibile gli scarti di produzione e i rifiuti post-utilizzo, contribuendo all'accumulo di rifiuti nell'ambiente. Affrontare questa sfida richiede un cambiamento radicale nell'approccio aziendale partendo dall'identificazione dei tipi e delle quantità di rifiuti prodotti, ma anche lo sviluppo di sistemi avanzati per il monitoraggio e la gestione di questi aspetti critici. La capacità di riutilizzare e valorizzare gli scarti di produzione rappresenta un vantaggio competitivo fondamentale e le aziende che adottano questa pratica non solo riducono l'accumulo di rifiuti nell'ambiente ma anche il consumo di materie prime vergini.

Naturello gestisce diversi tipi di rifiuti all'interno delle sue operazioni, tra cui quelli derivanti da materie prime e packaging in entrata, prodotti finiti e semilavorati fuori shelf-life, pack arrugginiti e scarti da officina meccanica. Gli scarti da officina meccanica sono raccolti in contenitori dedicati all'interno dell'Azienda e successivamente inseriti nei container appositamente designati. Per gli altri tipi di rifiuti, Naturello utilizza compattatori che consentono una riduzione volumetrica in preparazione per il successivo ritiro.

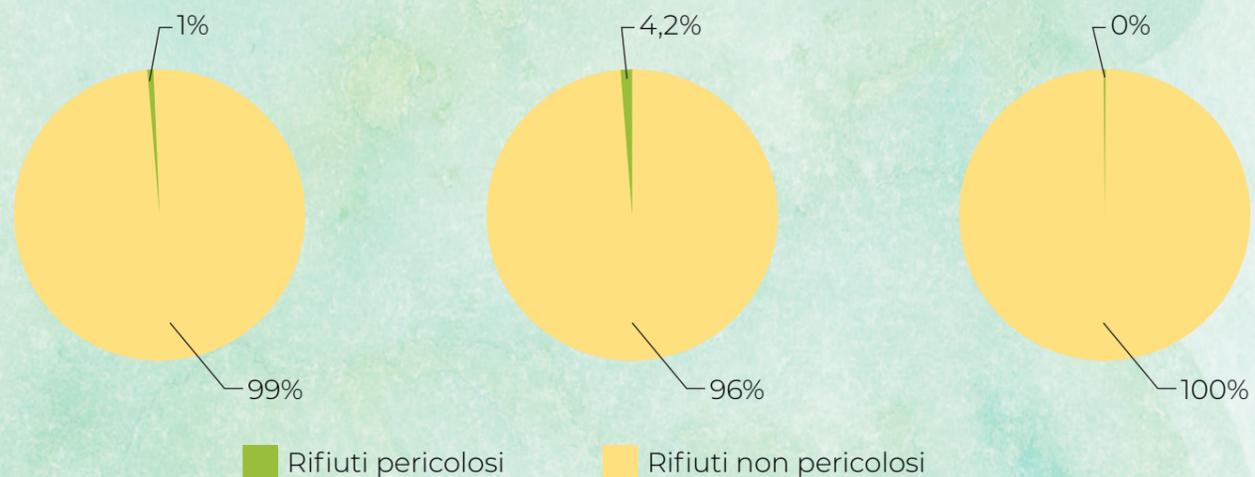
La gestione dei rifiuti è regolata attraverso l'assegnazione dei codici CER corrispondenti, i quali sono poi gestiti da un soggetto terzo. Naturello ha implementato diverse strategie per migliorare la gestione dei rifiuti, tra cui l'introduzione della raccolta differenziata in tutte le aree aziendali. Inoltre, parte degli scarti viene trasformata in biogas presso aziende terze, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale.

L'Azienda valuta periodicamente i prodotti finiti per la rilavorazione entro la data di scadenza e studia le materie prime per aumentare la durabilità (shelf life) dei prodotti, riducendo così gli sprechi. Inoltre, Naturello gestisce attentamente i fornitori, favorendo l'adozione di packaging a rendere o con basso scarto, come ad esempio l'utilizzo di polpa di pomodoro in fusti al posto di cartoni.

Naturello verifica l'efficacia delle proprie politiche di gestione dei rifiuti attraverso verifiche periodiche con un RSPP esterno e valutazioni del Modulo Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD). In caso di inefficienze, vengono attuate azioni correttive coinvolgendo operatori interni ed esterni, al fine di assicurare il costante miglioramento delle pratiche di gestione dei rifiuti.

Di seguito sono riportati i dati dei rifiuti per categoria, divisi tra pericolosi e non pericolosi con il loro peso percentuale relativo.

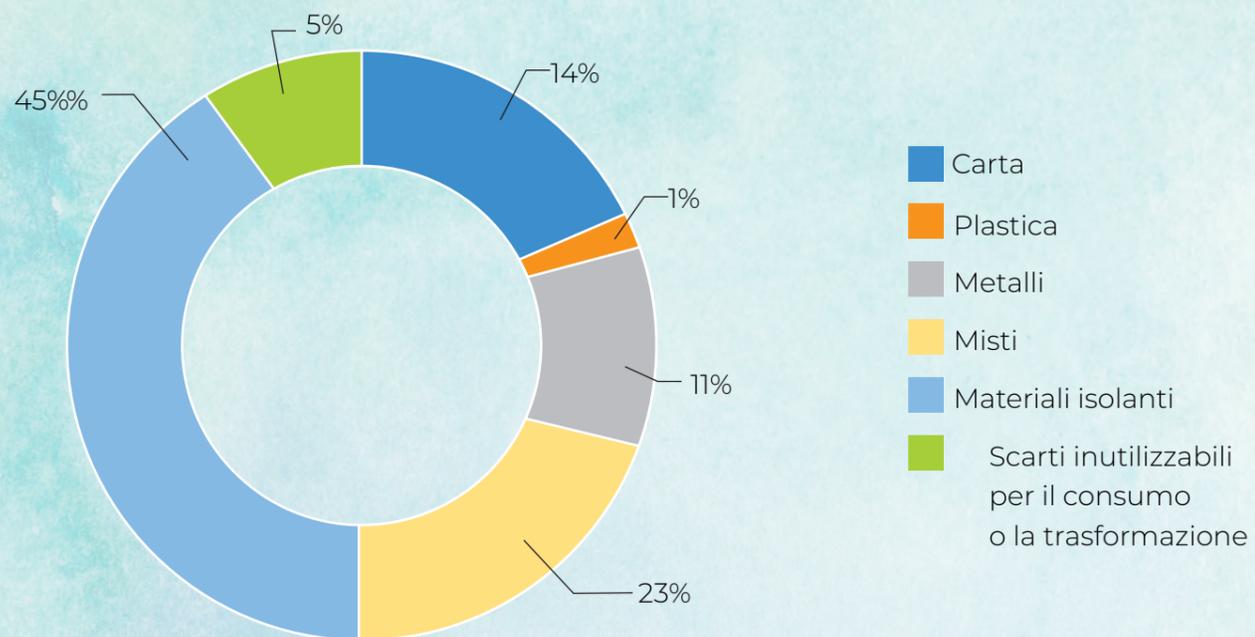




Nell'arco del triennio considerato, la ripartizione tra rifiuti pericolosi e non pericolosi ha subito la variazione più sostanziale nel 2021, quando la percentuale di rifiuti pericolosi è salita al 4,2% (rispetto all'1% dell'anno precedente). Per quanto riguarda invece il 2022, è stata registrata una quantità pressoché nulla di rifiuti pericolosi.

Al fine di avere un quadro chiaro riguardo la produzione di rifiuti, è necessario considerare anche una loro divisione per composizione e tipologia specifica, in modo da poter valutare con più dettaglio le performance ambientali di Naturello legate a questo tema. Di seguito vengono presentate due ripartizioni tra i diversi tipi di rifiuto prodotti dall'Azienda nell'anno di rendicontazione.

**RIFIUTI PER COMPOSIZIONE 2022**



Nel 2022, la tipologia di rifiuto maggiormente prodotta da Naturello è rappresentata da carta e cartone, con un peso del 45% sul totale. In percentuale inferiore sono poi presenti rifiuti misti, contando per il 23%, rifiuti di materiali isolanti che rappresentano il 14%, metalli che sono l'11% del totale prodotto. Il restante 6% è invece composto da scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione (rifiuti della preparazione e del trattamento di frutta, verdura, ecc.) per il 5% e da plastica per l'1%.

Di seguito sono riportate le tabelle con i dati relativi ai rifiuti prodotti da Naturello nel 2022, suddivisi tra quelli gestiti in loco o presso un sito esterno e categorizzati tra quelli inviati e non inviati a smaltimento.

GRI 306   Rifiuti	u.m.	2022		
GRI 306-4 RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO		IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE
<b>RIFIUTI PERICOLOSI</b>				
PREPARAZIONE PER IL RIUTILIZZO - (R13)	t	-	-	-
RICICLO - (R3, R4, R5, R11)	t	-	-	-
ALTRE OPERAZIONI DI RECUPERO (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	t	-	1,20	1,20
<b>TOTALE</b>	<b>t</b>	<b>-</b>	<b>1,20</b>	<b>1,20</b>
<b>RIFIUTI NON PERICOLOSI</b>				
PREPARAZIONE PER IL RIUTILIZZO - (R13)	t	-	246,68	246,68
RICICLO - (R3, R4, R5, R11)	t	-	33,56	33,56
ALTRE OPERAZIONI DI RECUPERO (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	t	-	9,16	9,16
<b>TOTALE</b>	<b>t</b>	<b>-</b>	<b>289,40</b>	<b>289,40</b>

Per rendere possibile un paragone tra i dati sui rifiuti nell'arco del triennio considerato, di seguito viene riportata una tabella complessiva per i rifiuti prodotti da Naturello nel 2020, 2021 e 2022.

GRI 306   Rifiuti	u.m.	2020	2021	2022
<b>GRI 306-3 RIFIUTI PER COMPOSIZIONE</b>				
RIFIUTI PERICOLOSI	t	2,34	10,46	1,20
RIFIUTI NON PERICOLOSI	t	322,43	238,52	289,40
<b>TOTALE</b>	<b>t</b>	<b>324,77</b>	<b>248,98</b>	<b>290,60</b>
<b>GRI 306-4 RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO</b>				
RIFIUTI PERICOLOSI	t	2,34	4,24	1,20
RIFIUTI NON PERICOLOSI	t	271,37	238,52	289,40
<b>TOTALE</b>	<b>t</b>	<b>273,71</b>	<b>242,76</b>	<b>290,60</b>
<b>GRI 306-5 RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO</b>				
RIFIUTI PERICOLOSI	t	-	6,22	-
RIFIUTI NON PERICOLOSI	t	51,06	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>t</b>	<b>51,06</b>	<b>6,22</b>	<b>-</b>



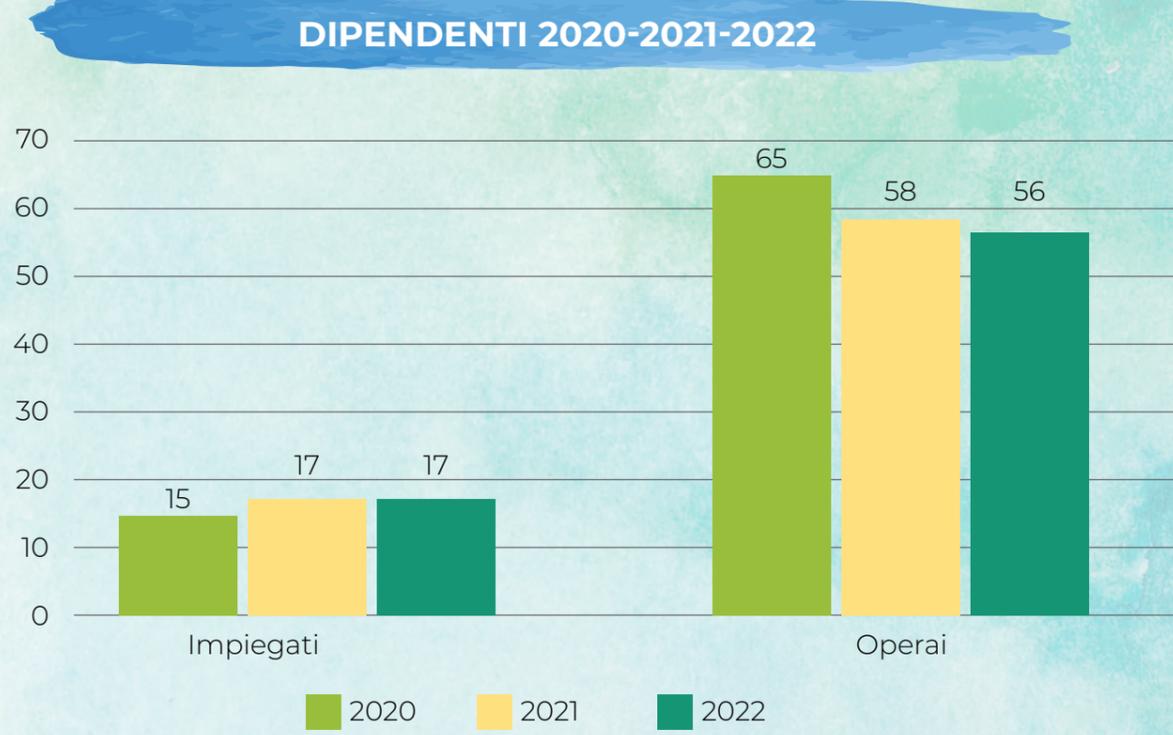
# 5. L'ATTENZIONE ALLE NOSTRE PERSONE

NUMERO DI DIPENDENTI	73
NUMERO DI NUOVI DIPENDENTI	3
TASSO DI TURNOVER	7%
PERCENTUALE DI DIPENDENTI DONNE	71%
ANZIANITÀ MEDIA DI SERVIZIO	7
ORE DI FORMAZIONE EROGATE	184



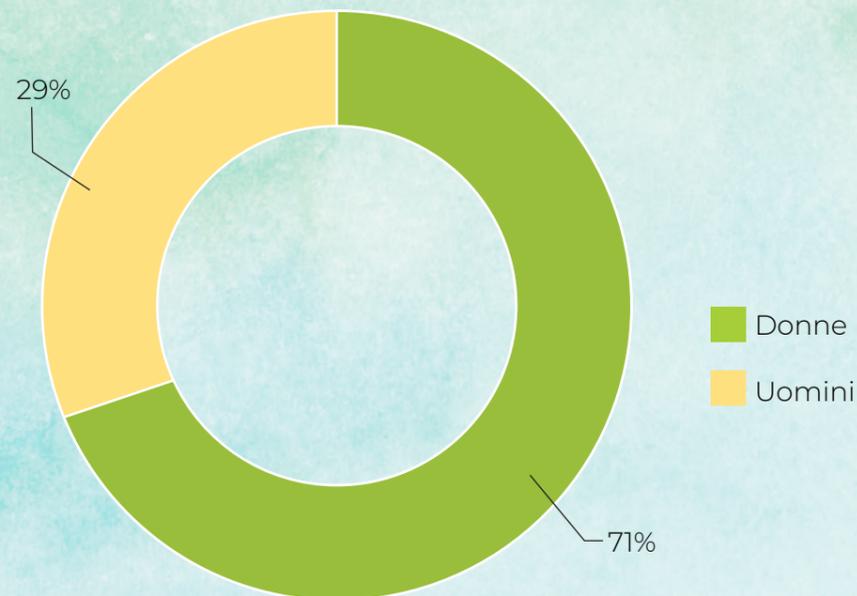
## 5.1 LE PERSONE DI NATURELLO

**N**el cuore dell'impegno di Naturello verso la sostenibilità aziendale risiede una profonda dedizione al rispetto dei diritti umani, dei lavoratori e della persona in generale. Nel corso degli anni, l'Azienda ha costruito una cultura che mette la persona al centro della sua strategia competitiva, riconoscendo l'unicità del contributo che ogni individuo può offrire. Nel 2022 l'Azienda conta 73 dipendenti, in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente. La categoria professionale che registra il maggior numero di dipendenti è quella degli operai, rappresentando il 77% del totale, a seguire quella degli impiegati (23%).



GRI 405-1   Dipendenti divisi per categoria e genere	2020	2021	2022
<b>TOTALE DEI DIPENDENTI</b>	<b>80</b>	<b>75</b>	<b>73</b>
<b>DONNA</b>	54	48	52
<b>UOMO</b>	26	27	21
<b>IMPIEGATI</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
<b>DONNA</b>	11	13	11
<b>UOMO</b>	4	4	6
<b>OPERAI</b>	<b>65</b>	<b>58</b>	<b>56</b>
<b>DONNA</b>	43	35	41
<b>UOMO</b>	22	23	15

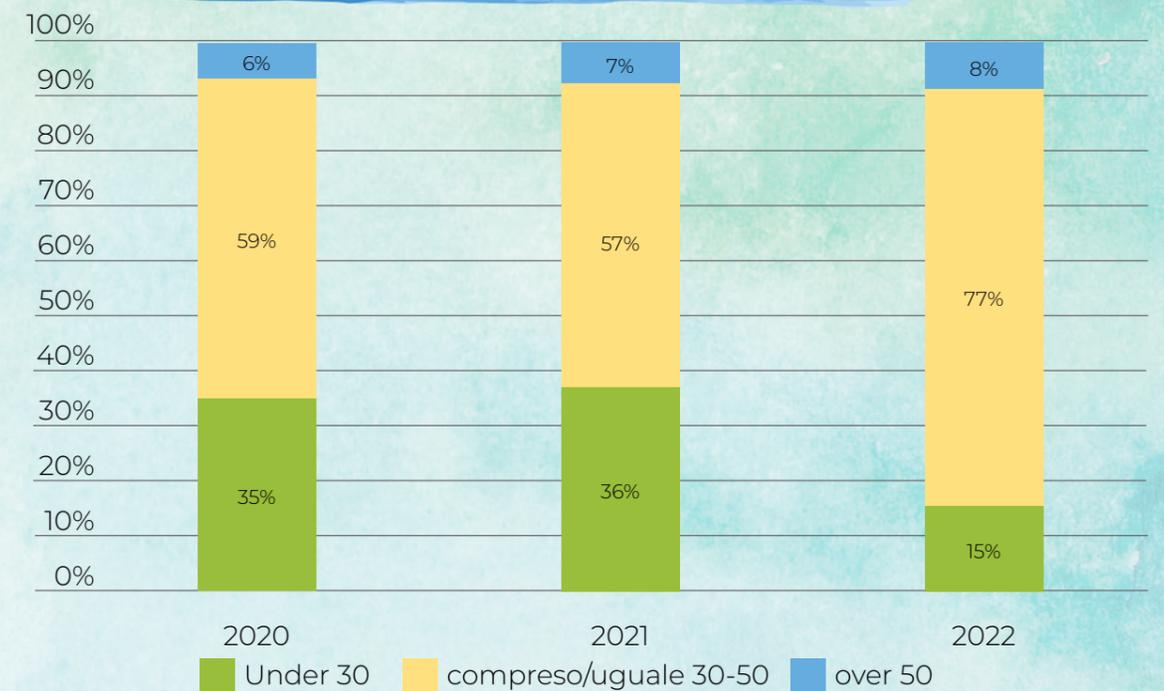
DIPENDENTI PER GENERE 2022



Il totale dei dipendenti è coperto dagli accordi di CCNL. Al 31 dicembre 2022, la presenza femminile nell'organico aziendale ha raggiunto il 71%, segnando un aumento significativo rispetto al 2021, quando le donne rappresentavano il 64% del totale. In particolare, il maggior incremento nell'ultimo anno si è verificato nella categoria degli operai, dove le donne hanno superato numericamente i loro colleghi maschi già a partire dal 2020.

GRI 401-1   Personale occupato per fascia d'età e genere	2020	2021	2022
<b>TOTALE DEI DIPENDENTI</b>	<b>80</b>	<b>75</b>	<b>73</b>
<b>DONNA</b>	54	48	52
<b>UOMO</b>	26	27	21
<b>SOTTO I 30 ANNI</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>11</b>
<b>DONNA</b>	14	14	7
<b>UOMO</b>	14	13	4
<b>COMPRESO/UGUALE 30-50</b>	<b>47</b>	<b>43</b>	<b>56</b>
<b>DONNA</b>	37	31	44
<b>UOMO</b>	10	12	12
<b>OLTRE I 50 ANNI</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>DONNA</b>	3	3	3
<b>UOMO</b>	2	2	3

DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ 2020-2021-2022



Nel 2022, coerentemente con l'anno precedente, la maggior concentrazione dei dipendenti si concentra nella fascia d'età tra i 30 e i 50 anni, che rappresenta circa il 77% della popolazione aziendale. La fascia dei dipendenti con età inferiore ai 30 anni si attesta al 15%, in netta riduzione rispetto al 2021, infine i dipendenti con età superiore ai 50 anni rappresentano l'8% del totale.

Vi sono poi 7 lavoratori non dipendenti che svolgono mansioni soggette al controllo diretto dell'Azienda. Tra le tipologie più comuni figurano consulenti hardware e software, elettricisti e manutentori.

## 5.1.1 LA GESTIONE DELLE PERSONE

Nell'ambito delle politiche aziendali, Naturello promuove **un approccio flessibile alla conciliazione famiglia-lavoro, rispondendo alle specifiche esigenze dei dipendenti e collaboratori**. La possibilità di lavorare a tempo parziale o l'ottenimento di permessi sono valutati attentamente in base alle richieste individuali e alle necessità dei lavoratori.

In parallelo, l'Azienda implementa una politica di selezione differenziata, dove i ruoli specifici vengono delineati dal responsabile di reparto attraverso colloqui dettagliati. Una volta assunti, i nuovi dipendenti affrontano un periodo di prova. Qualora un dipendente non soddisfi le aspettative durante questo periodo, la cessazione del rapporto di lavoro viene comunicata 15 giorni prima della scadenza del periodo di prova.

Per valutare l'efficacia delle politiche di selezione e gestione delle risorse umane, Naturello tiene regolari riunioni in cui vengono esaminate le nuove assunzioni e si discute la possibilità di inserimenti aggiuntivi. Inoltre, per gestire i cambiamenti di ruolo o mansioni, vengono organizzati incontri specifici con i dipendenti interessati per valutare e discutere le nuove responsabilità. Questa flessibilità e attenzione al dettaglio sono applicate uniformemente a tutte le tipologie contrattuali, garantendo le stesse opportunità di conciliazione famiglia-lavoro, evidenziando così l'impegno dell'Azienda nel creare un ambiente di lavoro equo e adattabile alle esigenze di tutti i membri del team.

## 5.1.2 WELFARE AZIENDALE E POLITICHE DI REMUNERAZIONE

Naturello, in linea con il suo impegno verso la sostenibilità, si focalizza particolarmente sul benessere dei dipendenti, considerati i propri stakeholder principali. Ogni anno, l'Azienda sottoscrive un accordo welfare in collaborazione con i sindacati, finalizzato a valutare premi di fine anno basati sul raggiungimento degli obiettivi comuni. Questi accordi sono caratterizzati da una politica di trattamento uniforme: non esistono differenze tra i lavoratori a tempo determinato o part-time e quelli a tempo indeterminato o full-time. I premi, inizialmente stabiliti in modo omogeneo per ogni categoria, vengono successivamente riproporzionati in base alle ore lavorate per i dipendenti part-time.

**Dal 2019, Naturello formalizza il proprio impegno con la stipula del contratto di welfare aziendale.** Questo piano comprende una serie di iniziative, servizi e benefit non monetari volti a migliorare il benessere dei dipendenti e a creare un ambiente lavorativo positivo. Per garantire l'efficacia di queste politiche, l'Azienda organizza regolari incontri con i responsabili e i rappresentanti sindacali, alla presenza del titolare. Tali incontri forniscono l'opportunità di valutare l'impatto delle iniziative adottate e di apportare eventuali miglioramenti.

Questo approccio olistico al welfare non solo mira ad attrarre nuovi talenti, ma anche a potenziare la soddisfazione dei dipendenti esistenti, garantendo un ambiente di lavoro stimolante e appagante, riducendo così il turnover aziendale e rafforzando il legame tra l'Azienda e i suoi dipendenti.

Il piano di welfare aziendale di Naturello è stato sviluppato attraverso un processo collaborativo con i dipendenti, articolato in due fasi ben definite. Inizialmente, si è proceduto all'individuazione dei beneficiari del piano, suddividendo i collaboratori in sette categorie omogenee basate sulla loro mansione, anzianità lavorativa e inquadramento contrattuale.



Successivamente, in relazione alle condizioni economiche dell'Azienda, è stato assegnato a ciascuna categoria di dipendenti un "credito welfare". Questo credito è stato reso disponibile attraverso il portale "Trecuori", una piattaforma digitale fornita dalla Società Benefit omonima. Trecuori è stata creata con l'obiettivo di stimolare l'economia locale, fornendo strumenti innovativi per valorizzare le persone, le imprese e il terzo settore.

Il welfare aziendale è uno dei servizi offerti dalla società Trecuori che Naturello ha scelto di acquistare, in modo tale da permettere ai propri dipendenti di avere la possibilità di utilizzare il credito welfare per una serie di servizi, tra cui servizi sanitari, ricreativi, ludici e di formazione. Un elemento distintivo di Trecuori è la sua capacità di permettere ai lavoratori di usufruire dei servizi offerti

dalle imprese locali, contribuendo così allo sviluppo economico della comunità in cui l'Azienda è radicata.

**Per il 2022 sono stati consegnati buoni carburante o buoni spesa per un'esenzione di 3000€** come previsto dall'aumento normativo del Decreto Lavoro.

Riconoscendo l'importanza dell'equilibrio tra vita privata e professionale nel creare un ambiente lavorativo sano e stimolante, Naturello ha esteso i benefici del piano di welfare anche ai familiari dei dipendenti. Inoltre, l'Azienda ha introdotto un bonus speciale a partire dal 2022: i dipendenti che diventano genitori per la seconda volta ricevono un bonus di 2mila euro, un valore che aumenterà a 3mila euro per il terzo figlio nel 2023.



## POLITICHE DI REMUNERAZIONE

Naturello ha implementato una politica retributiva che comprende componenti fisse e variabili per i suoi responsabili di primo livello. Questi dipendenti ricevono un salario base, integrato da un pacchetto di benefit e premi legati al raggiungimento degli obiettivi stabiliti all'inizio dell'anno. Tuttavia, l'Azienda non segue un processo standardizzato nella progettazione delle politiche salariali; le retribuzioni vengono stabilite in base ai ruoli e ai livelli, senza adottare un metodo formale. Le opinioni degli sta-

keholder in materia di retribuzione vengono solitamente considerate in situazioni specifiche, come nuove assunzioni o periodi di crescita aziendale, e vengono tenute in considerazione nella definizione del piano di benefit e degli obiettivi aziendali.

Considerando la mediana annua totale della retribuzione dei dipendenti, vi è una differenza salariale che varia in un intervallo fino al 45%, nel caso del dipendente con la retribuzione più elevata.

## 5.1.3 TURNOVER

GRI 401-1   Nuovo personale assunto nell'anno per età e genere	2020	2021	2022
<b>TOTALE NUOVI ASSUNTI</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>DONNA</b>	0	3	1
<b>UOMO</b>	2	1	2
<b>SOTTO I 30 ANNI</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>DONNA</b>	0	1	0
<b>UOMO</b>	2	0	0
<b>COMPRESO/UGUALE 30-50</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>DONNA</b>	0	2	1
<b>UOMO</b>	0	1	1
<b>OLTRE I 50 ANNI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>DONNA</b>	0	0	0
<b>UOMO</b>	0	0	1

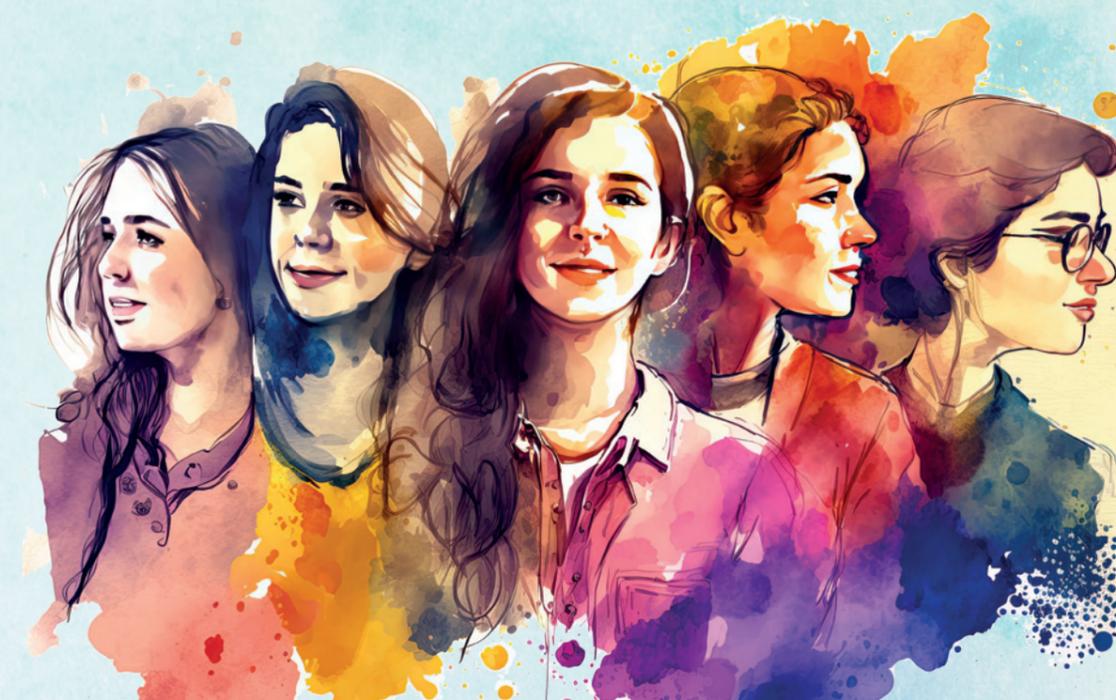
GRI 401-1   Personale che ha interrotto o terminato il rapporto di lavoro per età e genere	2020	2021	2022
<b>TOTALE DIPENDENTI USCITI</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>DONNA</b>	1	0	2
<b>UOMO</b>	0	1	0
<b>SOTTO I 30 ANNI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>DONNA</b>	0	0	0
<b>UOMO</b>	0	0	0
<b>COMPRESO/UGUALE 30-50</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>DONNA</b>	1	0	2
<b>UOMO</b>	0	1	0
<b>OLTRE I 50 ANNI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>DONNA</b>	0	0	0
<b>UOMO</b>	0	0	0

<b>GRI 401-1  </b> Tasso di turnover complessivo, per genere e età	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>TASSO TURNOVER COMPLESSIVO</b>	4%	7%	7%
<b>TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA</b>	3%	5%	4%
<b>DONNA</b>	0%	6%	2%
<b>UOMO</b>	8%	4%	10%
<b>SOTTO I 30 ANNI</b>	7%	4%	0%
<b>DONNA</b>	0%	7%	0%
<b>UOMO</b>	14%	0%	0%
<b>COMPRESO/UGUALE TRA I 30 E I 50 ANNI</b>	0%	7%	4%
<b>DONNA</b>	0%	6%	2%
<b>UOMO</b>	0%	8%	8%
<b>OLTRE I 50 ANNI</b>	0%	0%	17%
<b>DONNA</b>	0%	0%	0%
<b>UOMO</b>	0%	0%	33%
<b>TASSO DI TURNOVER IN USCITA</b>	1%	1%	3%
<b>DONNA</b>	2%	0%	4%
<b>UOMO</b>	0%	4%	0%
<b>SOTTO I 30 ANNI</b>	0%	0%	0%
<b>DONNA</b>	0%	0%	0%
<b>UOMO</b>	0%	0%	0%
<b>COMPRESO/UGUALE TRA I 30 E I 50 ANNI</b>	2%	2%	4%
<b>DONNA</b>	3%	0%	5%
<b>UOMO</b>	0%	8%	0%
<b>OLTRE I 50 ANNI</b>	0%	0%	0%
<b>DONNA</b>	0%	0%	0%
<b>UOMO</b>	0%	0%	0%

<b>GRI 405-1  </b> Livello di istruzione	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>LAUREATI</b>	6	6	6
<b>DIPLOMATI</b>	30	23	18
<b>ALTRO (INFERIORE AL DIPLOMA)</b>	44	46	49
<b>GRI 405-1  </b> Dipendenti per anzianità	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>ETÀ MEDIA OCCUPATI</b>	35	36	37
<b>ANZIANITÀ MEDIA DI SERVIZIO</b>	5	6	7
<b>GRI 405-1  </b> Categorie protette	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>DONNA</b>	3	3	3
<b>UOMO</b>	1	1	1

Nel 2022, Naturello ha continuato la sua tradizione di bilanciare esperienza e freschezza all'interno del proprio team. L'Azienda ha mantenuto pressoché stabile l'età media dei dipendenti a 37 anni, seguendo la tendenza degli anni precedenti. Questo dato è il risultato di un impegno costante nella creazione di un ambiente di lavoro che accoglie sia i professionisti più esperti che i giovani talenti, ciò è anche confermato dal tasso di turnover che si attesta al 7% per il 2022.

Nel corso dell'anno, l'Azienda ha accolto 3 nuovi dipendenti e ha dimostrato un forte impegno nell'inclusione delle categorie protette, confermando una pratica che ha radici negli anni precedenti. Questo sottolinea l'attenzione costante dell'Azienda verso la diversità e l'uguaglianza nel contesto lavorativo.



# 5.2 FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Naturello pone un'enfasi significativa sulla formazione dei propri dipendenti, considerandola un investimento cruciale per migliorare le competenze individuali e, di conseguenza, potenziare le prestazioni complessive dell'Azienda. Dopo l'ingresso di un dipendente, l'Azienda si dedica a creare un ambiente lavorativo stimolante che favorisca la crescita professionale nel lungo periodo. Le sessioni formative sono un

70

aspetto fondamentale di questo impegno. Dopo l'assunzione, Naturello organizza i corsi di formazione necessari per la specifica mansione del dipendente appena assunto e una visita medica entro 30 giorni lavorativi. Per garantire la formazione, l'A-

zienda adotta un approccio sistematico al monitoraggio. Un file precompilato con l'elenco dei dipendenti viene utilizzato per tenere traccia delle scadenze dei corsi e delle visite mediche obbligatorie, assicurando che ciascun dipendente riceva la formazione necessaria e rimanga in conformità con le normative aziendali e legali.

**Nel 2022, Naturello ha erogato complessivamente 184 ore di formazione**, coinvolgendo tutti e 73 i dipendenti, di cui 52 donne e 21 uomini, che rappresentano il 100% della forza lavoro, sia impiegati che operai. Questi corsi hanno avuto due obiettivi chiave: innanzitutto, promuovere un atteggiamento responsabile e coscienzioso tra i dipen-

denti nella manipolazione degli alimenti, garantendo la produzione di prodotti di alta qualità e soddisfacendo le esigenze del cliente. In secondo luogo, hanno permesso agli addetti alla produzione di comprendere appieno le disposizioni aziendali, gli obblighi legali e le pratiche igieniche alimentari, garantendo così una produzione sicura e conforme agli standard.

La formazione dei dipendenti ha avuto un focus mirato sulla salute e sicurezza sul lavoro (conformemente al D.Lgs. 81/08) e sulla sicurezza alimentare. Questi programmi formativi si sono concentrati su aspetti chiave come le buone pratiche igieniche nelle lavorazioni (GMP), le procedure per una gestione responsabile delle macchine e degli impianti, il controllo dei pericoli di contaminazione biologica degli alimenti e il food defense, ossia la gestione responsabile degli allergeni. Oltre a ciò, i dipendenti vengono formati annualmente per garantire il rispetto delle linee guida delle Certificazioni di Qualità ottenute dall'Azienda nel corso degli anni e per misurare il grado di soddisfazione del cliente, mantenendo così

alti standard qualitativi del prodotto.

Un ruolo fondamentale è stato attribuito ai corsi formativi sul sistema HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), incentrati sull'igiene degli alimenti, la gestione della presenza di allergeni e i prerequisiti e i metodi di prevenzione. L'Azienda ha stabilito che il team HACCP deve partecipare a sessioni di aggiornamento normativo almeno una volta ogni tre anni. Per garantire l'efficacia della formazione, i responsabili valutano direttamente l'apprendimento e le conoscenze acquisite dai dipendenti nel corso delle loro mansioni quotidiane. Inoltre, i dipendenti hanno la possibilità di partecipare a sessioni formative aggiuntive su richiesta, permettendo loro di approfondire specifiche tematiche secondo le proprie esigenze. Questo approccio mirato e continuo alla formazione assicura che i dipendenti mantengano elevate competenze e aderiscano scrupolosamente agli standard di sicurezza e qualità dell'Azienda.

71



GRI 404-1			
Ore di formazione annua per categoria professionale e genere	2020	2021	2022
<b>IMPIEGATI</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>
DONNA	0	0	0
UOMO	0	70	0
<b>OPERAI ED EQUIPARATI</b>	<b>390</b>	<b>446</b>	<b>184</b>
DONNA	150	154	117
UOMO	240	292	67
<b>TOTALE</b>	<b>390</b>	<b>516</b>	<b>184</b>

# 5.3 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Naturello si impegna costantemente nel promuovere il benessere e la sicurezza dei suoi collaboratori, creando un ambiente lavorativo che rispetta rigorosamente gli standard stabiliti dalla legge 81/08. Questo impegno è un pilastro fondamentale del Codice Etico dell'Azienda, che enfatizza la volontà di fornire un ambiente di lavoro non solo igienico, ma anche privo di potenziali pericoli.

L'Azienda promuove una cultura della sicurezza tra i suoi lavoratori, **adottando un approccio proattivo nella prevenzione dei rischi e organizzando regolarmente attività mirate a minimizzare i pericoli sul luogo di lavoro.** Ogni dipendente viene preparato attraverso procedure chiare e facilmente accessibili, garantendo così una piena consapevolezza dei rischi specifici e delle corrette pratiche di sicurezza.

Per assicurare la continuità e l'efficacia di queste politiche, Naturello ha implementato **un sistema di monitoraggio rigoroso.** Verifiche periodiche coinvolgono sia figure interne come i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e i preposti, sia figure esterne come il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP). Questo processo costante di monitoraggio garantisce un ambiente di lavoro in cui poter operare con fiducia e tranquillità.

GRI 403-9   Numero di infortuni che hanno coinvolto lavoratori dipendenti e non				
	u.m.	2020	2021	2022
<b>NUMERO TOTALE DI INFORTUNI REGISTRABILI</b>		1	2	1
<b>DI CUI OCCORSI AI DIPENDENTI</b>	n	1	2	1
<b>DI CUI OCCORSI AI LAVORATORI NON DIPENDENTI</b>	n	0	0	0
GRI 403-9   Ore lavorate (ore ordinarie + ore straordinarie + ore in banca ore)				
	u.m.	2020	2021	2022
<b>NUMERO TOTALE DI ORE LAVORATE</b>		136.190	140.342	144.244
<b>DIPENDENTI</b>	n	136.190	140.342	144.244
<b>LAVORATORI NON DIPENDENTI</b>	n	0	0	0
GRI 403-9   Tasso di infortuni sul lavoro				
	u.m.	2020	2021	2022
<b>TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI</b>		7,3	14,3	6,9
<b>DI CUI OCCORSI AI DIPENDENTI</b>	%	7,3	14,3	6,9
<b>DI CUI OCCORSI AI LAVORATORI NON DIPENDENTI</b>	%	0	0	0

Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze, nel triennio considerato (2020, 2021, 2022), risulta sempre pari a zero. Il tasso di infortuni sul lavoro di lieve entità per quanto riguarda il 2022 si attesta al 6,9%, percentuale che conferma un trend di miglioramento rispetto sia al 2021 che al 2020.



## 5.4 SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

Naturello attenziona molto la salute e sicurezza dei suoi clienti, adottando politiche e strumenti rigorosi per garantire la qualità dei servizi offerti. **Seguendo il sistema HACCP, un "Manuale della Qualità" dettagliato stabilisce procedure chiare e linee guida** per assicurare che i prodotti siano sicuri e adatti al consumo umano. Inoltre, rispetta standard volontari come **BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Featured Standards)** per rafforzare ulteriormente la qualità e sicurezza dei prodotti offerti.

Per valutare continuamente l'efficacia delle politiche adottate, l'Azienda ha implementato un rigoroso piano di miglioramento comprensivo di una tabella di indicatori che consente di identificare possibili aree di miglioramento e apportare correzioni necessarie. Inoltre, gestisce con attenzione reclami e non conformità, affrontando tempestivamente ogni problematica.

Naturello si interessa della privacy dei propri clienti. Quando vengono instaurate nuove relazioni commerciali, l'Azienda invia ai clienti una comunicazione che illustra in modo esaustivo le politiche aziendali sulla protezione dei dati tramite un indirizzo e-mail dedicato.



# 6. LA PERFORMANCE ECONOMICA

<sup>76</sup> Naturello è in grado di produrre ricchezza e contribuire alla crescita economica nel contesto sociale e ambientale in cui opera grazie ad un uso efficace ed efficiente delle risorse impiegate. **In tal modo l'Azienda è riuscita nel tempo a conciliare gli obiettivi sociali e ambientali con la propria performance economica.**

Durante l'esercizio 2022, Naturello ha generato un fatturato di quasi 30 milioni di euro a fronte di 29 milioni realizzati nel 2021, segnando una crescita del 2,7%.

Il capitale sociale della società ammonta a € 90.000 alla data di approvazione del Bilancio Civilistico 2022 con un utile netto nell'esercizio sociale chiuso al 31 dicembre 2022 pari a € 2.528.061. L'aumento dei ricavi delle vendite risulta coerente con un aumento del valore della produzione che ammonta a circa 31 milioni di euro, in crescita del 3,8% rispetto all'anno precedente. Ad

eccezione del valore relativo all'acquisto di merci e della remunerazione della pubblica amministrazione, le restanti voci di costo in percentuale sono rimaste pressoché invariate. Questo andamento testimonia una corretta gestione delle spese e la resilienza dell'Azienda nell'affrontare le sfide del presente. Questa costanza dimostra una gestione oculata delle spese e la capacità dell'Azienda di affrontare con resilienza le sfide del presente.

UTILE NETTO	2.528.061 €
VALORE DELLA PRODUZIONE	31.460.683 €
RICAVI DELLE VENDITE	29.881.336 €
CAPITALE SOCIALE	90.000 €
VALORE ECONOMICO GENERATO	31.460.386 €
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	28.715.517 €
PERCENTUALE DEL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO SUL GENERATO	91%

## ELABORAZIONI DERIVANTI DALLE ANALISI DI CONTO ECONOMICO

Voci	2022	2021	Variazioni
RICAVI DELLE VENDITE (RV)	29.881.336 €	29.093.644 €	787.692 €
VALORE DELLA PRODUZIONE (VDP)	31.460.683 €	30.297.069 €	1.163.614 €
COSTI DEL PERSONALE / VDP	11,95%	12,26%	-0,31%
ACQUISTI DI MERCI / VDP	59,29%	55,70%	3,59%
ACQUISTI DI SERVIZI / VDP	16,11%	14,56%	1,56%
GODIMENTO BENI DI TERZI / VDP	0,77%	0,90%	-0,14%
ONERI DIVERSI DI GESTIONE / VDP	0,60%	1,04%	-0,44%
ONERI FINANZIARI NETTI / VDP	0,00%	0,00%	0,00%

## 6.1 LA GENERAZIONE DI VALORE

Nel contesto del Bilancio di Sostenibilità, il valore aggiunto è calcolato come la differenza tra i proventi provenienti dalle attività principali e da quelle accessorie, e le quote necessarie per l'acquisizione di ma-

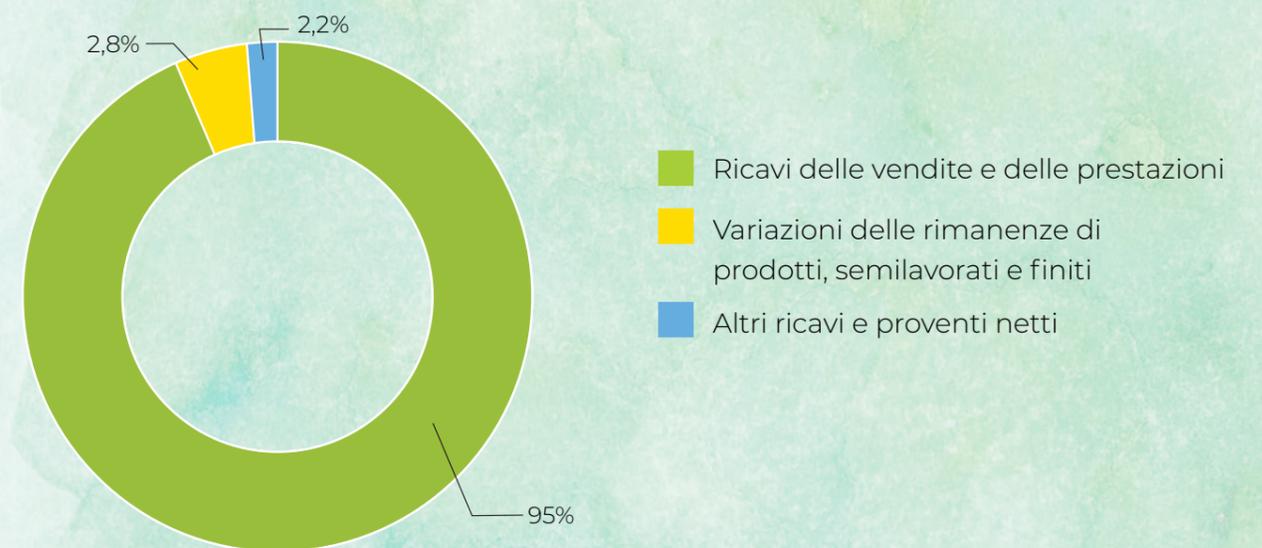
terie prime, beni e servizi. Questo valore rappresenta una misura diretta e rilevante del contributo di un'organizzazione alla società, rappresentando un modo concreto per soddisfare le sue diverse aspettative.



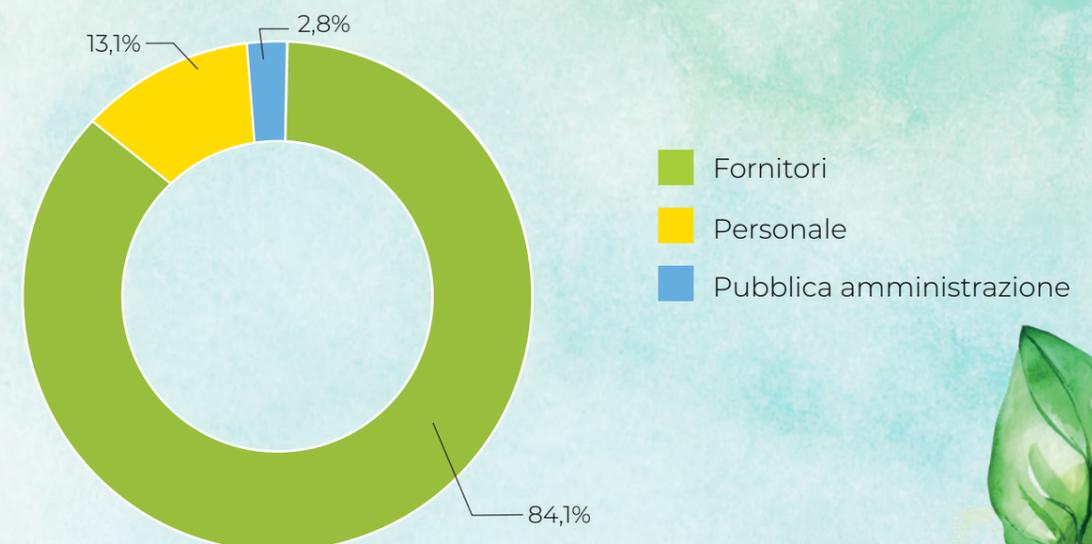
## RICLASSIFICAZIONE DEL CONTO ECONOMICO

Voci	u.m.	2022	2021	Variazioni
<b>VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO</b>		<b>31.460.386 €</b>	<b>30.297.244 €</b>	<b>1.163.142</b>
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	€	29.881.336 €	29.093.644 €	787.692 €
VARIAZIONI DELLE RIMANENZE DI PRODOTTI E SEMILAVORATI E FINITI	€	886.548 €	697.738 €	188.810 €
VARIAZIONI DELLE RIMANENZE E DEI LAVORI IN CORSO SU ORDINAZIONE	€	0 €	0 €	-
INCREMENTI DELLE IMMOBILIZZAZIONI PER LAVORI INTERNI	€	0 €	0 €	0
ALTRI RICAVI E PROVENTI NETTI	€	692.799 €	505.687 €	187.112 €
PROVENTI FINANZIARI	€	237 €	300 €	-63 €
RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITÀ FINANZIARIE	€	-534 €	-125 €	-409 €
<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>		<b>28.715.517 €</b>	<b>26.464.173 €</b>	<b>2.251.344</b>
% SU VALORE ECONOMICO DIR. GENERATO		91%	87%	
<b>COSTI OPERATIVI RICLASSIFICATI</b>	<b>€</b>	<b>24.152.978 €</b>	<b>21.874.470 €</b>	<b>2.278.508 €</b>
MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E MERCI	€	18.654.037 €	16.875.033 €	1.779.004 €
COSTI PER I SERVIZI	€	5.069.151 €	4.410.325 €	658.826 €
COSTI PER IL GODIMENTO DI BENI TERZI	€	241.445 €	274.124 €	-32.679 €
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	€	188.345 €	314.988 €	-126.643 €
<b>REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>	<b>€</b>	<b>3.760.440 €</b>	<b>3.713.997 €</b>	<b>46.443 €</b>
COSTI DEL PERSONALE	€	3.760.440 €	3.713.997 €	46.443 €
REMUNERAZIONE DEI FINANZIATORI	€	5.887 €	5.730 €	157 €
INTERESSI ED ALTRI ONERI FINANZIARI	€	5.887 €	5.730 €	157 €
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	€	796.212 €	869.976 €	-73.764 €
IMPOSTE SUL REDDITO	€	796.212 €	869.976 €	-73.764 €

## COMPOSIZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO

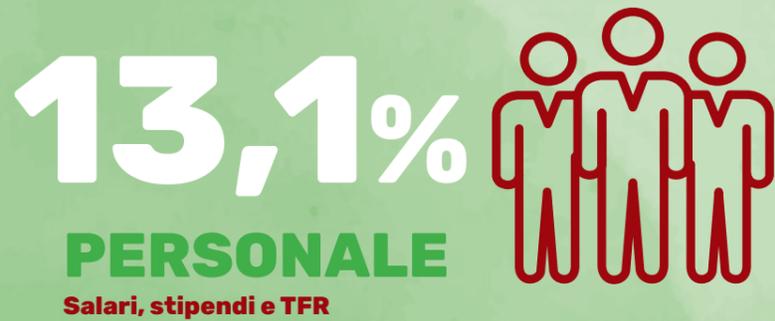


## COMPOSIZIONE DEL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



## RIDISTRIBUZIONE DEL VALORE SU STAKEHOLDER

Di seguito il dettaglio relativo alla redistribuzione del valore aggiunto prodotto in riferimento agli stakeholder coinvolti:



La parte rimanente del valore aggiunto viene destinata agli stakeholder nella categoria di "comunità", sotto forma di contributi alle comunità locali e per soddisfare gli obblighi finanziari attraverso il pagamento di oneri finanziari.

# ANNEX-GRI CONTENT INDEX

Per la stesura del **Bilancio di Sostenibilità 2022 di Naturello** è stata utilizzata l'analisi di materialità relativa al bilancio precedente (come segnalato all'interno della "Nota Metodologica" e la sezione 2.3 "L'analisi di materialità"), la quale è stata adattata ai nuovi GRI, mantenendo una coerenza temporale nell'identificazione degli impatti. In particolare, **i temi materiali "Compliance ambientale" e "Compliance socioeconomica" hanno visto una prioritizzazione e una nomenclatura differente legata alla nuova metodologia.** Nonostante questo, le informazioni relative ai due temi sono state aggiornate e i KPI di riferimento trovano adeguato spazio all'interno del documento e del presente Content Index.



GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
<b>GRI 2 - Disclosure Generale</b>		
2-1	Dettagli dell'organizzazione	1.1 La storia di Naturello
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota Metodologica
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	3.4 La sostenibilità lungo la filiera
2-7	Dipendenti	5.1 Le persone di Naturello
2-8	Lavoratori non dipendenti	5.1 Le persone di Naturello
2-9	Struttura e composizione della governance	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
2-16	Comunicazione delle preoccupazioni critiche	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
2-19	Politiche di remunerazione	5.1.2 Welfare aziendale e politiche di remunerazione
2-20	Processo di determinazione della remunerazione	5.1.2 Welfare aziendale e politiche di remunerazione
2-21	Coefficiente annuo di compensazione totale	5.1.2 Welfare aziendale e politiche di remunerazione
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2.4 I pilastri strategici
2-23	Impegni politici	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	2.4 I pilastri strategici
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	1.3.3 Compliance e rispetto delle normative vigenti
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.2 Il coinvolgimento degli Stakeholder
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	5.1.1 La gestione delle persone

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
<b>GRI 3 - Temi Materiali</b>		
3-1	Processo per determinare i temi materiali	2.3 L'analisi di materialità
3-2	Lista dei temi materiali	2.3 L'analisi di materialità
3-3	Management dei temi materiali	2.3 L'analisi di materialità
<b>PERFORMANCE ECONOMICA</b>		
3-3	Management del tema materiale	6. La performance economica
<b>GRI 201 - PERFORMANCE ECONOMICA (2021)</b>		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	6.1 La generazione di valore
<b>ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS</b>		
3-3	Management del tema materiale	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
<b>GRI 205 - ANTICORRUZIONE (2021)</b>		
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nell'esercizio 2022 non sono emersi casi accertati di corruzione
<b>PREVENZIONE DI COMPORAMENTI ANTI-COMPETITIVI</b>		
3-3	Management del tema materiale	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
<b>RICERCA E SVILUPPO</b>		
3-3	Management del tema materiale	3.2 Produzione innovativa
<b>MATERIE PRIME</b>		
3-3	Management del tema materiale	4.4 La gestione della materia prima
<b>GRI 301 - MATERIALI (2021)</b>		
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	4.4 La gestione della materia prima
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	4.4 La gestione della materia prima
301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	4.4 La gestione della materia prima

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
<b>ENERGIA</b>		
3-3	Management del tema materiale	4.1 I consumi energetici
<b>GRI 302 - ENERGIA (2021)</b>		
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	4.1 I consumi energetici
302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	4.1 I consumi energetici
302-3	Intensità energetica	4.1 I consumi energetici
302-4	Riduzione del consumo di energia	4.1 I consumi energetici
302-5	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	4.1 I consumi energetici
<b>ACQUA E SCARICHI IDRICI</b>		
3-3	Management del tema materiale	4.3 La gestione delle risorse idriche
<b>GRI 303 - ACQUA ED AFFLUENTI (2021)</b>		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	4.3 La gestione delle risorse idriche
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	4.3 La gestione delle risorse idriche
303-3	Prelievo idrico	4.3 La gestione delle risorse idriche
303-4	Scarico idrico	4.3 La gestione delle risorse idriche
303-5	Consumo idrico	4.3 La gestione delle risorse idriche
<b>TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ</b>		
3-3	Management del tema materiale	4. La sostenibilità ambientale
<b>EMISSIONI</b>		
3-3	Management del tema materiale	4.2 La gestione delle emissioni climalteranti
<b>GRI 305 - EMISSIONI (2021)</b>		
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	4.2 La gestione delle emissioni climalteranti
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	4.2 La gestione delle emissioni climalteranti
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4.2 La gestione delle emissioni climalteranti
305-5	Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4.2 La gestione delle emissioni climalteranti

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
<b>RIFIUTI</b>		
3-3	Management del tema materiale	4.5 La gestione dei rifiuti
<b>GRI 306 - RIFIUTI (2020)</b>		
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	4.5 La gestione dei rifiuti
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	4.5 La gestione dei rifiuti
306-3	Rifiuti generati	4.5 La gestione dei rifiuti
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	4.5 La gestione dei rifiuti
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	4.5 La gestione dei rifiuti
<b>VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>		
3-3	Management del tema materiale	3.4 La sostenibilità lungo la filiera
<b>GRI 308 - VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI (2021)</b>		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	3.4 La sostenibilità lungo la filiera
<b>POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b>		
3-3	Management del tema materiale	5.1.1 La gestione delle persone
<b>GRI 401 - OCCUPAZIONE (2021)</b>		
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	5.1.1 La gestione delle persone
<b>GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI</b>		
3-3	Management del tema materiale	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
<b>TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO</b>		
3-3	Management del tema materiale	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
<b>GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2021)</b>		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-3	Servizi per la salute professionale	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-9	Infortuni sul lavoro	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE</b>		
3-3	Management del tema materiale	5.2 Formazione e sviluppo delle competenze
<b>GRI 404 - FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2021)</b>		
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	5.2 Formazione e sviluppo delle competenze
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	5.2 Formazione e sviluppo delle competenze
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	5.2 Formazione e sviluppo delle competenze
<b>INCLUSIONE, DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE</b>		
3-3	Management del tema materiale	5.1.3 Turnover
<b>GRI 405 - DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2021)</b>		
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	5.1.3 Turnover
<b>GRI 406 - NON DISCRIMINAZIONE (2021)</b>		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel 2022 non sono stati segnalati episodi di discriminazione
<b>IMPATTI SULLA COMUNITÀ LOCALE</b>		
3-3	Management del tema materiale	5.1.2 Welfare aziendale e politiche di remunerazione
<b>TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE DEL CLIENTE</b>		
3-3	Management del tema materiale	5.4 Salute e sicurezza dei clienti

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
<b>GRI 416 - SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2021)</b>		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	5.4 Salute e sicurezza dei clienti
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	5.4 Salute e sicurezza dei clienti
<b>ATTENZIONE ALLA COMUNICAZIONE DI PRODOTTO</b>		
3-3	Management del tema materiale	5.4 Salute e sicurezza dei clienti
<b>TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI</b>		
3-3	Management del tema materiale	5.4 Salute e sicurezza dei clienti







NATURELLO SpA

Via Enzo Ferrari 6/8, 36026 Pojana Maggiore, Vicenza, Italia

tel. +39 0444 764 455 - mail: [info@naturello.eu](mailto:info@naturello.eu)

[www.naturello.eu](http://www.naturello.eu)